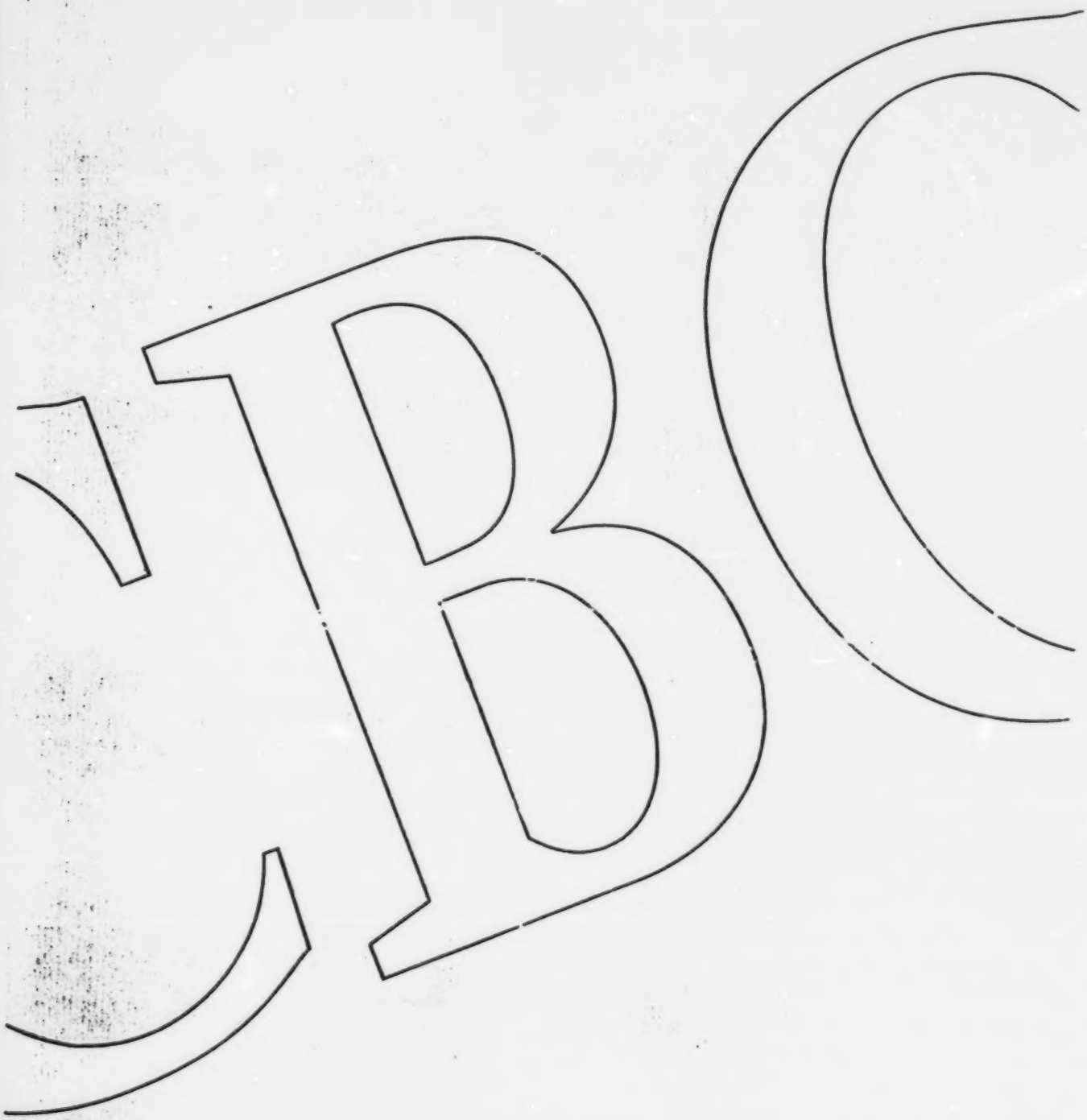
ANNUAL REPORT



THE CANADIAN BROADCASTING CORPORATION,
Canada's national public broadcasting service, provides:

Four radio networks
English and French mono radio
English and French stereo radio

Two television networks
English and French television

Local and regional radio and TV
including native-language programs in the Far North

The National Satellite Channel
House of Commons proceedings in English and French
and other special material

Radio Canada International
Shortwave and recorded programs in 12 languages

Photos:
CBC files, Communications Canada, Douglas Curran, Bernard Daly, Ron Diamond, Jean-Pierre Karsenty, Gerry Kopelow, Ian MacAlpine, Murray McGowan, Keith Minchin, Office of the Speaker, Fred Phipps, Photo Features, David Street.

Design:
Ove Design Group inc., Ottawa

Published by:
Communications
CBC Head Office
1500 Bronson Ave
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

ANNUAL REPORT 1987-1988

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1988, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

2 Directors' Report
7 Board of Directors
8 English Television
10 French Television
12 English Radio
14 French Radio
16 Regional and Local Broadcasting
18 Radio Canada International
19 Special Services
20 Engineering and Facilities
21 Staff and Administration
22 Senior Officers
23 Finance

DIRECTORS' REPORT

In the public interest

A POSITIVE RESPONSE TO CHALLENGE

During the past year the Board of Directors has taken every available means to sustain the vital role of the CBC in today's challenging broadcasting environment. The Board and its committees met 23 times, in Ottawa, Montreal and Calgary.

In September 1987, the Directors approved a three-year corporate plan which strives to meet budget restraints and at the same time to achieve fundamental program and service goals by redirecting existing resources and increasing commercial revenue.

For television, the plan sets two urgent and equal priorities. In the English service, it was decided that the Canadianization process must be pursued. The target is 95 per cent Canadian content in prime time by 1990-91. More Canadian drama must be developed, and regional contributions to network programs must be increased.

In the French service, where many individual program budgets have become inadequate and where production values have been weakened as a result, the Corporation reaffirmed that both information and drama program budgets must be enriched.

French and English radio must be protected against any further reduction of resources, and the level of service must be maintained. For this reason the Board has decided to redirect funds to radio to compensate for the cost of inflation.

Plans for the radio services were reviewed in detail for the CRTC hearings. These were the first network licence renewal hearings since 1978. The fact that planned extensions of service, previously authorized by the CRTC, cannot be fully implemented in the current financial climate resulted in an expression of concern by the CRTC. The decision of the Commission was to renew the network licences for only three years instead of the normal five-year term.

The Corporation has attempted to do as much as possible by redirection of resources. A notable example is its proposal to extend English stereo network service to Victoria, expand its news facilities there, and open production bureaus in Kelowna and Prince George, supported by contributing units in Kamloops and Prince Rupert, to enrich regional programming. All these changes are to be achieved by reallocating funds within the province.

24-HOUR NEWS AND INFORMATION

In another major initiative, the CBC applied for, and was awarded, a licence to operate an English-language all-news television channel. The service would be financially self-sustaining and available to all cable systems for distribution. Its programming would be 90 per cent Canadian, with substantial regional contributions.

The Board also announced its intention to appoint a Journalistic Review Council for the new service, from outside the CBC, to ensure that an independent review process would be available to supplement the CBC's own internal review mechanisms for journalistic programming.

The only other news channel applicant petitioned Cabinet to set aside the CRTC decision. In response to this petition, and pending a later review, the government expressed its own concerns that the possibility of private participation in the channel should be further considered, along with the requirements of French-speaking viewers. The Board is determined to see these issues addressed before the licence is issued.

In the course of the year the Board approved a revision of the CBC's journalistic policies which will be published during 1988.

INTERNATIONAL PERSPECTIVES

CBC was a key participant in the successful application for the French-language cable service TV5 Canada, as a member of the Quebec-Canada consortium which will operate it. The consortium is chaired by the Vice-President of CBC's French television network. The CBC is responsible, under the authority of the consortium, for managing the service. TV5 Canada will provide more choice for French-speaking viewers by presenting a selection of programs from France, Belgium, Switzerland, some African countries and Canada.

In other external activities, the Corporation negotiated important agreements with Gosteleradio, the national broadcasting service of the Soviet Union, and with the Japanese public broadcaster, NHK. The first agreement provides for easier access to the Soviet Union for non-resident CBC news correspondents and crews. Under the second, an exchange of transmitter time makes it possible for Radio Canada International to provide shortwave service to listeners throughout the Asia-Pacific region, including Soviet Asia, and for Radio Japan to reach the United States.

The Corporation also co-ordinated the 5th Canada-Japan TV Executives Committee meeting in Toronto, where public, private and educational broadcasters from the two countries reached a tentative agreement to exchange personnel and programs.

EFFICIENCY AND ACCOUNTABILITY

The CBC has continued to meet many demanding tests of its value to Canadians.

Through improvements in productivity, it is reaching a level of efficiency which compares very favourably with other institutions, both public and private. It runs a large organization comprising many different services. It delivers almost 140,000 hours of programming every year across the second largest country in the world, through a complex system of transmitters, microwave links and satellites. Programs are produced at competitive cost.

In the past three years nearly 30 collective agreements have been renegotiated without any major disruptions. Administration and budgets have been tightened. Staff positions have been reduced by more than 1,500, through attrition, early retirements and 450 layoffs. Since 1983, a $97 million CBC investment in outside productions through Telefilm Canada has been funded entirely by cutting other expenses, redirecting funds and earning more advertising income.

The Corporation remains very much aware of the risk involved in becoming too dependent on advertising revenue because of the inevitable effect on its public service mandate and on programming decisions. However, to meet its operating requirements, the Corporation has effectively increased its advertising revenue by 20 per cent in the past year. This is a much faster rate of increase than that in the private sector. The contribution of advertising revenue to the CBC's overall income has grown from 18 per cent in 1982-83 to 26 per cent in 1987-88.

Negotiations have continued on a new affiliation agreement with private stations to ensure delivery of various portions of the CBC television schedule. By the close of the fiscal year, all but three of CBC's 25 English and five French affiliates had signed agreements with the Corporation which run until August 31, 1989.

In financial management, the development of new computer-based accounting and cost management systems is proceeding smoothly, and the Auditor General was able to give clear audit opinions on the Corporation's financial statements for 1986-87 and 1987-88.

There were many other examples of the CBC's accountability. The Corporation provided detailed information on its plans and operations to Parliament and Parliamentary Committees, the Department of Communications, Treasury Board, the CRTC, and other public or government bodies. It also dealt directly with many thousands of its listeners and viewers, and with groups and organizations representing particular audience interests.

PUBLIC SUPPORT

There is every evidence that Canadians welcome and appreciate CBC service and want it to continue.

In the last decade, several studies have confirmed the essential role of the CBC and the attachment of Canadians to the national broadcasting service.

Surveys have shown that most Canadians are prepared to have the government maintain or increase its financial support to the CBC. A 1986 Environics survey, for example, reported that nearly two-thirds of the respondents were in favour of "increased government spending on the CBC in order to subsidize more Canadian productions."

Canadians give a large part of their viewing time to the CBC. The English television network, in a highly fragmented market, has maintained a steady audience share. The French network continues to lead its competitors in prime time viewing despite the introduction of a new commercial French service.

Communities across the country place a high value on CBC's regional services, as their comments show clearly at every public review.

CBC radio is an unquestioned success. It was strongly supported at the licence renewal hearings — the CRTC received nearly 800 public interventions, almost all of them favourable to CBC. The CRTC itself said later, "Nowhere in the world is there a national radio service which has conquered so many physical and technical difficulties, met so many cultural and linguistic challenges or served such a diverse public so well as the CBC."

The CBC has also earned public confidence as a major journalistic organization. In a 1987 Environics survey about television news services, the CBC French and English networks earned the highest scores for fairness, accuracy and in-depth analysis.

For more than 50 years, the central position of the CBC has been a prime element in Canadian broadcasting policy. Its importance has been emphasized many times by Members of Parliament and by past and present governments.

A TIME FOR COMMITMENT

The CBC has always been supported in principle, but is still faced with a shortfall in resources because inflation and other unavoidable cost increases remain unfunded.

The lack of a reliable long-term financial framework for the CBC remains a serious weakness in public broadcasting policy and in the arm's length relationship between CBC and government. The Board shares the often-expressed opinion that CBC funding should be on a five-year basis, and considers that the review of national broadcasting policy and legislation provides an appropriate opportunity to deal with this longstanding issue.

In day-to-day broadcasting over the 1987 season, both radio and television showed the effect of financial constraints, notably in additional repeat programs and fewer special productions.

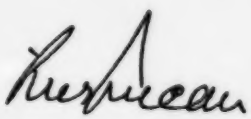
At the same time there was a strong determination throughout the CBC to move ahead and show what can be done. Many of the results were impressive. They are highlighted in the other sections of this report.

The fiscal year closed on a strong note of encouragement, with the announcement that the Government had approved the long-awaited consolidation of CBC's scattered and obsolete Toronto facilities. Construction will start soon on the new production centre for the English networks.

Approval of this major project was important not only to the English services but to the entire Corporation, as a practical affirmation of support. It signals a strengthened CBC, able to play its full role as an essential public service for all Canadians.

It is imperative that Canada now reaffirm its commitment to the concept of public broadcasting. That concept — embodied for more than 50 years in the CBC — represents the best assurance of a distinctive Canadian service.

Canada's need for a strong and vital CBC has never been greater.



Pierre Juneau
President

BOARD OF DIRECTORS 1987-1988

PIERRE JUNEAU, O.C.,
President
Ottawa, Ontario

BRIAN G. ARMSTRONG, Q.C.
Toronto, Ontario
Partner, Perry and Outerbridge

HOWARD ASTER
Oakville, Ontario
Associate Professor,
Department of Political Science,
McMaster University

ELIZABETH BURNHAM
Toronto, Ontario
(Appointed December 10, 1987)
Consultant

MARIA COULONVAL-MASSON, O.C.
Quebec City, Quebec

ROBERT J. COWLING
Westmount, Quebec
Partner, Ogilvy, Renault

TOMMY D'ERRICO
Montreal, Quebec
President, Gestion Bemacon Inc.

MICHEL DOYON
Quebec City, Quebec
(Appointed December 10, 1987)
Partner, Gagné, Letarte

LORRAINE DUGUAY
Montreal, Quebec
Partner, Duguay, Salois, Dionne

PAUL FRASER, Q.C.
Vancouver, British Columbia
(Term expired November 17, 1987)
Partner, Clark Wilson

ROBERT KOZMINSKI
Winnipeg, Manitoba
Businessman/Lawyer

JOHANNE LAFRANCE-CARDINAL
Cornwall, Ontario
Partner, Bergeron, Royer, Leduc, Lafrance-Cardinal

JOYCE MONGEON (Mrs. M.L.)
Hamilton, Ontario
(Term expired June 16, 1987)
Managing Director
John Dydzak Enterprises Ltd.

WILLIAM H. NEVILLE
Ottawa, Ontario
(Appointed December 10, 1987)
President, William H. Neville and Associates

JOHN C. OSLER
Calgary, Alberta
(Term expired June 29, 1987)
Director of Public Affairs
Canterra Energy Ltd.

MICHAEL POWER
Bridgewater, Nova Scotia
Partner, Power Dempsey

MAIRUTH SARSFIELD
Wakefield, Quebec
President, Development Communicators

CAROLYN TAVENDER
Calgary, Alberta
(Appointed December 10, 1987)
President, Tavender and Associates

MICHEL VENNAT
Montreal, Quebec
(Term expired July 28, 1987)
Partner, Stikeman, Elliott

EXECUTIVE COMMITTEE
Pierre Juneau, Brian Armstrong, Howard Aster, Maria Coulonval-Masson, Michael Power

MONTREAL SITE DEVELOPMENT COMMITTEE
Pierre Juneau, Brian Armstrong, Tommy D'Errico, Lorraine Duguay, Mairuth Sarsfield

AUDIT COMMITTEE
Robert Kozminski, Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power

TORONTO BROADCAST CENTRE COMMITTEE
Pierre Juneau, Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Robert Cowling, Tommy D'Errico, Robert Kozminski, William Neville, Carolyn Tavender

Front, seated:
Michael Power,
Johanne Lafrance-Cardinal,
William Neville,
Elizabeth Burnham,
Mairuth Sarsfield,
Carolyn Tavender,
Pierre Juneau,
Maria Coulonval-Masson,
Michel Doyon.

Rear, standing:
Robert Kozminski,
Robert Cowling,
Brian Armstrong,
Tommy D'Errico.

Absent: Lorraine Duguay,
Howard Aster.

ENGLISH TELEVISION

Resources and development — keys to the future

- Canadian content was maintained at close to 80% in prime time, despite the effects of budget constraints. A target of 95% was set for 1990-91, to be supported as far as possible by redirecting resources.

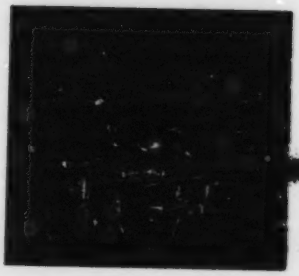
- Canadian drama on the network rose to an average of 9.3 hours a week from an average of 6.1 hours the previous season. Fifty-six per cent came from outside producers.

- Program development was emphasized. Development areas were created in drama, arts, variety and children's programming, and plans were made for development offices in western and eastern Canada.

- News and current affairs programs continued strong, in audience size and in public confidence. National and local news teams were also involved in the compelling two-hour documentary *RUNAWAYS*, about teenagers living on the streets.

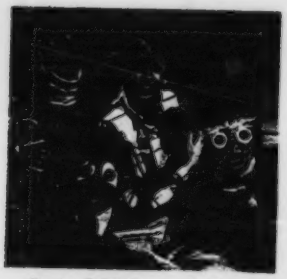
- Viewers continued to look to CBC for distinctive and entertaining Canadian programming. Of the 16 regular Canadian series with audiences of more than one million, 12 were on CBC.

The 14-hour *CHASING RAINBOWS*, starring Paul Gross, Michael Riley and Julie A. Stewart, was the first TV mini-series in the world to be produced in high definition TV. It was a co-production involving the same CBC team which created the earlier hit *EMPIRE, INC.*



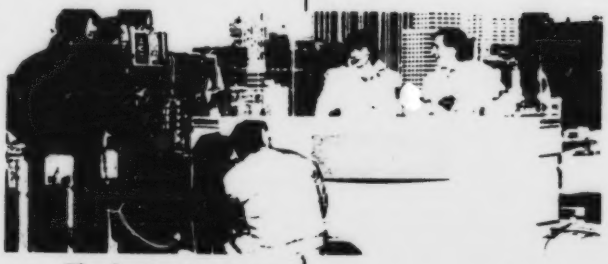
Arts and music specials included the co-production *THE MERRY WIDOW*, performed by the National Ballet of Canada. It starred Karen Kain and John Meehan, and was directed by Norman Campbell.

Sean McCann appeared as former Prime Minister W.L. Mackenzie King in the three-part docu-drama *THE KING CHRONICLE*. Based on King's diaries, the series was a CBC-NFB co-production directed by Donald Brittain.



Part of CBC's varied menu for young people was the new pre-school series *UNDER THE UMBRELLA TREE*, an Ottawa co-production featuring Holly Larocque with animal friends designed by puppeteer Noreen Young.

Sonja Smits, C. David Johnson and Eric Peterson starred as unconventional law partners in the second season of the CBC-produced drama series *STREET LEGAL*.

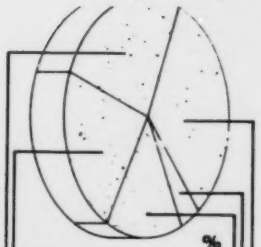


The daytime magazine *MIDDAY* reflected news and current affairs from across the country. Program hosts Valerie Pringle and Peter Downie were on location in Calgary for the start of the Winter Olympics.

ANNE OF GREEN GABLES — THE SEQUEL repeated the spectacular success of its 1985 predecessor. Megan Follows and Jonathan Crombie appeared again in their original roles, in this co-produced five-hour mini-series.

WEEKLY AUDIENCE SHARE OF ENGLISH TV STATION GROUPS

1987-88 season to March 27
7 p.m. - 11 p.m.

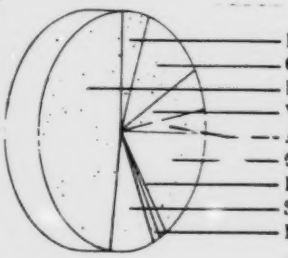


	%
CBC	19.7
CTV	26.0
Other Canadian non-pay	18.9
Pay TV	3.5
U.S. stations	31.9
All English stations	100.0

CBC Research (A.C. Nielsen)

SCHEDULE ANALYSIS, CBC ENGLISH TELEVISION NETWORK

April 1, 1987 to March 31, 1988
6 a.m. — 2 a.m.
(Total telecast hours — 4,753)*



	%
News/News Specials	6
Current Affairs	11
Drama	45
Variety	6
Arts/Music/Science	3
Children/Youth	14
Religion	1
Sports	13
Miscellaneous	1
Total	100

* Not including regional periods.
Figures are approximate and rounded.

TV Network Scheduling

TOP CANADIAN PROGRAMS[1] ON CBC ENGLISH TELEVISION

1987-88 season to March 27

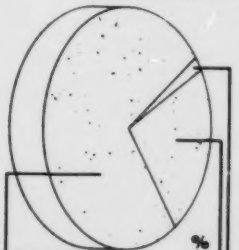
	Share (%)	Audience (millions)
Anne of Green Gables: The Sequel Pt 1*	53	5.67
Anne of Green Gables: The Sequel Pt 2*	51	4.97
Runaways*	36	2.85
Babar and Father Christmas (rpt)	28	1.93
The National	27	1.88
Hockey Night in Canada	28	1.83
Breaking All the Rules*	20	1.73
The Journal	25	1.60
The Raccoons	19	1.53
Market Place	19	1.51

[1]Excluding sports specials
*Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

CANADIAN/FOREIGN CONTENT, CBC ENGLISH TELEVISION NETWORK

1987-88 season to March 27, 7 p.m. — 11 p.m.
% of Network Time



	%
Canadian	78
U.S.	20
Other	2
All programs	100

CBC Research

FRENCH TELEVISION

Still the leader in prime time

- In spite of increasing competition in French-language television, the CBC's French network continued to draw the largest share of audience in prime time.

- Canadian content in network programming rose to 80% in prime time and 66% over the whole day — a rise of three points in each case.

- The proportion of programming from independent Canadian producers was maintained at 37% in prime time. The network participated financially in several French language Canadian films, including *UN ZOO LA NUIT*.

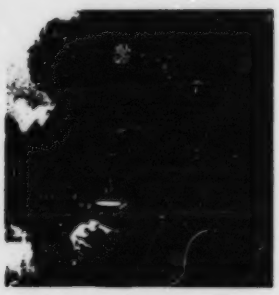
- Despite budget constraints, French television succeeded in increasing its news and current affairs programming by 40 minutes a week, including 30 minutes in prime time.

- The season's overall schedules offered several attractive new productions along with the most popular programs from last year.

Four new drama serials were introduced. Especially popular was *L'HÉRITAGE*, an in-house production starring Nathalie Gascon and Gilles Pelletier which attracted as many as 1.7 million viewers.

The Sunday evening schedule was rearranged to include *L'AUTOBUS DU SHOWBUSINESS* and a half-hour news program. On *LES BEAUX DIMANCHES*, the season's concerts, galas and dramas included *LA MOUETTE*, with Denis Bernard and Anne Bédard.

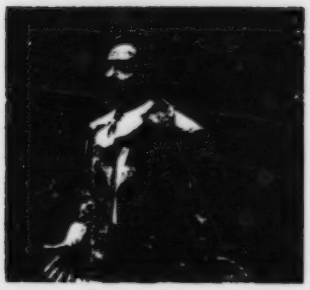
L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES (The Man Who Planted Trees), by Frédéric Back, won an Oscar for best animated film. The French network also won 39 of the 50 Gémeaux awards for French-language television in Canada.



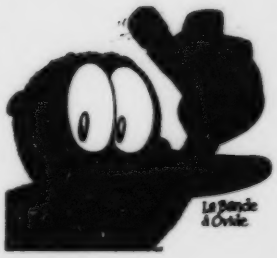
The mini-series *ROCK*, starring Yvon Roy and Patrick Labbé, was among the most popular independent productions, along with the drama series *LANCE ET COMPTE II* and the comedy program *SAMEDI DE RIRE*. Outside documentaries were also well received, including *L'EMPRISE*.

Adding to the range of information programming was the new general interest magazine *ACTUEL*, hosted by Michèle Viroly.

The return to a daily lunchtime variety format was highly successful. *LES DÉMONS DU MIDI*, with Suzanne Lapointe and Gilles Latulippe, attracted an average audience of 432,000 and a 47% share of audience among francophones.

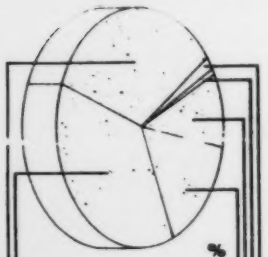


For children there were two new programs: *L'INTRIGUE*, a game of improvisation, and *LA BANDE À OVIDE*, Canada's major animated series in French.



WEEKLY AUDIENCE SHARE OF FRENCH TV STATION GROUPS

1987-88 season to March 27, 7 p.m. - 11 p.m.

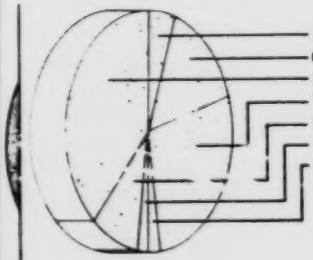


	%
CBC	39.9
TVA	36.0
Quatre Saisons	14.4
Radio-Québec	7.5
TVFQ	0.4
Pay TV	1.8
All French stations	100.0

CBC Research (A.C. Nielsen)

SCHEDULE ANALYSIS, CBC FRENCH TELEVISION NETWORK

April 1, 1987 to March 31, 1988
6 a.m. — 2 a.m.
(Total telecast hours — 5,662)*



News/News Specials	5
Current Affairs	17
Drama/Films	37
Variety/Music/Quiz	24
Sports	11
Religion	3
Instruction	3
Total	100

* Not including regional periods. Figures are approximate and rounded.

CBC Research

TOP CANADIAN PROGRAMS ON CBC FRENCH TELEVISION

1987-88 season to March 27

	Share[1] (%)	Audience (millions)
Bye Bye 87*	92	2.71
Lance et compte II	75	2.50
Des dames de coeur	50	1.65
Juste pour rire	68	1.52
Samedi de rire	69	1.52
Rock	56	1.49
Gala de l'ADISQ*	50	1.37
L'Héritage	47	1.26
Lance et compte I (rpt)	48	1.08
Insolences d'une caméra	35	1.06

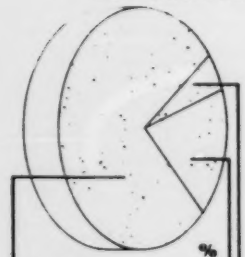
1 Share of francophones viewing TV
* Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

CANADIAN/FOREIGN CONTENT, CBC FRENCH TELEVISION NETWORK

1987-88 season to March 27, 7 p.m. — 11 p.m.

% of Network Time



	%
Canadian	80
U.S.	15
Other	5
All programs	100

CBC Research

ENGLISH RADIO

Creative and financial challenge — and listener support

- At the CRTC hearings to renew the radio network licences, there was strong public support for CBC service and concern about the effects of diminished resources.

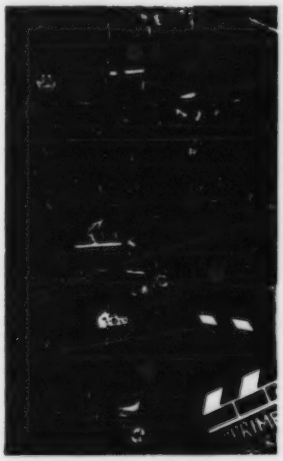
- CBC was the official radio broadcaster for the Olympic Winter Games in Calgary. English radio presented more than 100 hours of coverage by a reporting and production team assembled from across the country.

- New Canadian drama was an important element in performance programming, and new approaches were also stressed in comedy and variety. The CBC's 9th literary competition attracted more than 3,700 entries.

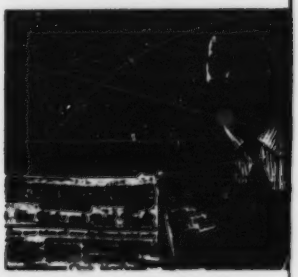
- Special interest programming — on topics such as business, sports, science, food and agriculture, and the media — continued to be a popular element in a comprehensive schedule of news and current affairs.

- Surveys continued to show a gradual increase in listeners. In fall 1987, AM and FM stereo together had a total unduplicated weekly audience of more than three million — an increase of almost 83,000 in one year. Their combined audience share, in areas with CBC-owned stations, was 11.2%.

The science series *QUIRKS AND QUARKS*, hosted by Jay Ingram and produced by Anita Gordon, continues to be a multiple award-winner and a favourite with listeners. In 1987 it paid a working visit to Australia, at the invitation of a science program there.



Actor-comedian Ralph Benmergui presented the Monday-to-Friday entertainment series *PRIME TIME* and the weekend program *THE ENTERTAINERS*. He also hosted a two-hour gala from the National Radio Awards honouring both public and private radio.



From Vancouver, *DOUBLE EXPOSURE'S* Linda Cullen and Bob Robertson found plenty of subjects for satire in the daily news.

Among the featured artists in 18 special concerts from the Olympic Arts Festival were the violin-piano duo Corey and Katja Cerovsek. Regular music programs ranged from two hours a week of contemporary music to a full season of opera.

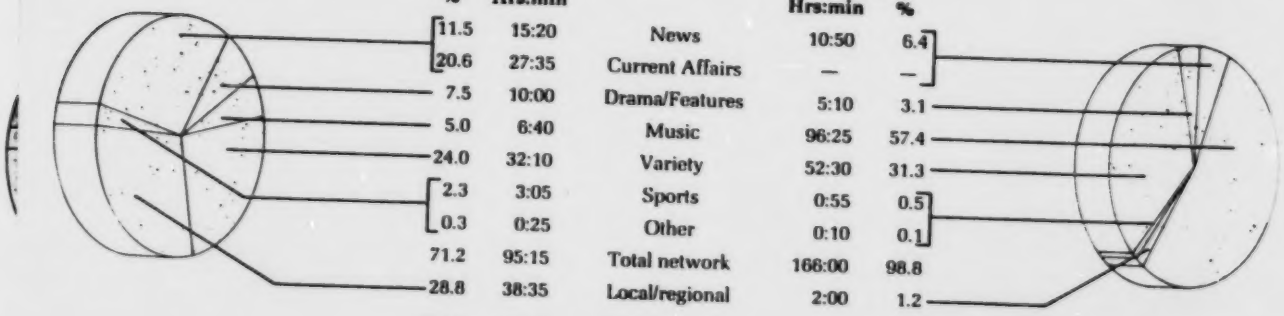
Rex Loring was honoured by colleagues, including fellow newsreader Barbara Smith, on his 20th anniversary as co-anchor of the flagship newscast *WORLD REPORT*, heard in three morning editions and on Radio Canada International.

An important event in radio drama was Timothy Findley's five-part adaptation of his controversial novel *FAMOUS LAST WORDS*. Principals in the cast were Donna Goodhand, Garrick Hagon and Gary Reineke.

Award-winning sports journalist Mark Lee, with Liz Palmer from CBC Calgary, hosted the daily two-hour *OLYMPIC MAGAZINE*. It was broadcast live across the country throughout the Games.

SCHEDULE ANALYSIS, CBC ENGLISH RADIO

One representative week, 1987-88 season



	Radio %	Radio Hrs:min		Stereo Hrs:min	Stereo %
	11.5	15:20	News	10:50	6.4
	20.6	27:35	Current Affairs	—	—
	7.5	10:00	Drama/Features	5:10	3.1
	5.0	6:40	Music	96:25	57.4
	24.0	32:10	Variety	52:30	31.3
	2.3	3:05	Sports	0:55	0.5
	0.3	0:25	Other	0:10	0.1
	71.2	95:15	Total network	166:00	98.8
	28.8	38:35	Local/regional	2:00	1.2
	100.0	**133:50**	**Total schedule**	**168:00**	**100.0**

FRENCH RADIO

Change, continuity and vitality

- The news and current affairs department set up a committee to conduct a general review of its radio programs — their orientation, their presentation, and their place in the schedule.

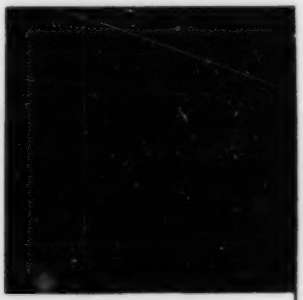
- In conjunction with the *Communauté des radios publiques de langue française*, AM radio made special efforts to promote French songs from both sides of the Atlantic. These activities included 12 live concerts, an exchange of singers and more than 100 hours of programming devoted to French songs and performers.

- The FM network increased the time given to contemporary music, and also revived a number of French Canadian musical works of the past. Cultural programs included 45 short series, but drama program hours were reduced by a third because of budget constraints.

- Both the AM and FM networks, as well as regional stations, produced more programs from cultural events, music festivals and holiday celebrations. Several AM programs adjusted their formats to allow for additional regional inserts.

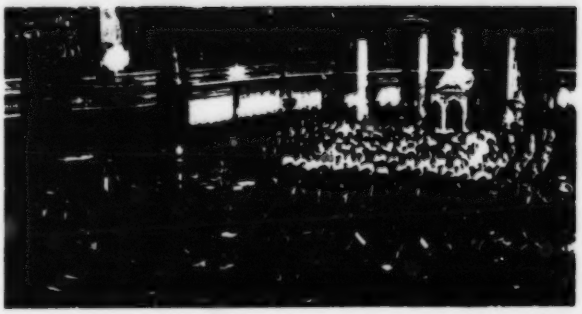
One of several CBC competitions for Canadian talent was the 24th Young Performers Competition, which auditioned more than 125 candidates. Prize winners included soprano Lyne Fortin of Quebec City, pianist Angela Cheng of Edmonton, and mezzo-soprano Sonia Racine, also of Quebec City.

The AM service added two new programs to its Sunday schedule — the musical magazine *MULTIPISTE* with Jacques Boulanger, seen here, and the leisure and variety show *CAFÉ-RIMBAUD* with host Jean-François Doré.



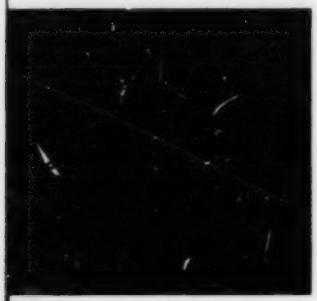
Monday-to-Friday evenings on AM were revamped to include the new series *L'AVENTURE*, presented by Robert Blondin, as well as the familiar *PAR QUATRE CHEMINS*.

Denny Christianson and his Big Band were among the jazz musicians on *LES GRANDS CONCERTS*. The FM network also took an active part as usual in the International Jazz Festival of Montreal and the Alcan Jazz Competition, and presented a new jazz program, *AD LIB*.



A concert version of the opera *BORIS GODOUNOV*, presented live on the FM network from St. Jean Baptiste Church in Montreal, was a spectacular success

In collaboration with the Alberta region, the AM network presented more than 50 hours of coverage of the Calgary Olympics. Shown are co-ordinating producer Jean-Jacques Gauthier, producer Raymond Deslauriers (Edmonton) and production assistant Sylvie Lachapelle.



EN CONCERT, on FM, presented 195 live broadcasts of chamber music from Montreal, Quebec and other Canadian cities, in co-operation with regional stations. Performers included *L'ENSEMBLE INSTRUMENTAL DU QUÉBEC*.

SCHEDULE ANALYSIS, CBC FRENCH RADIO

One representative week, 1987-88 season

Limited AM Mono %	Limited AM Mono Hrs:min		FM Stereo Hrs:min	FM Stereo %
8.7	11:33	News	3:15	1.9
15.0	19:49	Public Affairs	—	—
15.3	20:12	General Interest	12:20	7.4
7.1	9:27	Cultural/Religious	20:32	12.2
—	—	Drama	1:00	0.6
0.9	1:08	Serious Music	117:45	70.1
21.9	31:06	Variety/Jazz	13:08	7.8
6.6	6:38	Sports	—	—
75.5	99:53	Total network	168:00	100.0
24.5	32:21	Local/regional	—	—
100.0	**132:14**	**Total schedule**	**168:00**	**100.0**

Community reflections

- English television set aside a special fund of $1.8 million for the development of new Telefilm-assisted drama programs by regional independent producers. About 25% of CBC-produced programs on the network, not including news, current affairs and sports, came from regional centres.

- In English regional radio, several stations achieved record or significant audience levels, including Winnipeg, Calgary, Regina, Halifax, Fredericton and St. John's. Plans were made in British Columbia for northern and southern sub-regional production units, and for a stereo transmitter and expanded news facilities in Victoria.

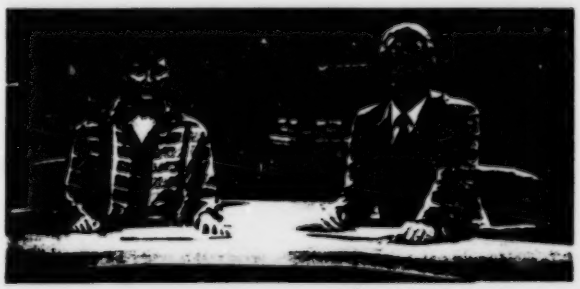
- At the request of the CRTC, a study was launched of the television programming needs of francophones outside Quebec.

- French regional radio, in collaboration with the network, worked to enrich its morning programs and substantially increased its network contributions.

- Special programming in the CBC Northern Service, broadcasting to the Northwest Territories, the Yukon and northern Quebec, included radio and TV coverage of public events such as the Pope's visit to Fort Simpson and the Northwest Territories election.

Live from Sudbury, the Franco-Ontarian concert *LA NUIT SUR L'ÉTANG* was carried on the national network for the first time. The broadcast was produced by Michel Morin and hosted by France Jodoin and Denis Saint-Jules.

OUT YOUR WAY WITH WAYNE ROSTAD, a favourite Ottawa area program, was well received as a network series visiting people and towns across the country. Another regional TV production which moved to the network was Vancouver's *THE BEST YEARS*, a weekly look at life after 50.

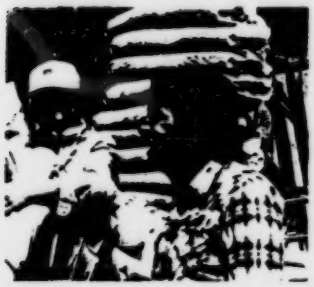


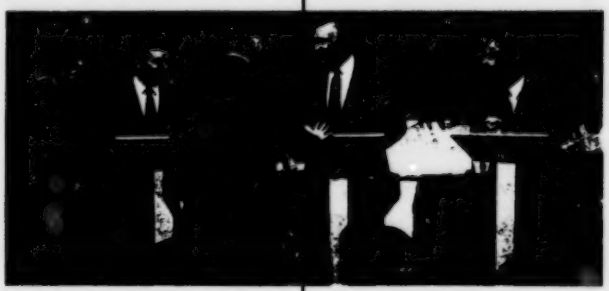
Consistently high ratings made Winnipeg's *24 HOURS* one of CBC's strongest regional supper-hour programs and a local leader in television news and current affairs. Co-hosts were Sandra Lewis and Mike McCourt. Across the country, CBC's early evening regional news programs drew a total nightly audience of 1.2 million.

ORIENT-EXPRESS, the morning program on the Vancouver French station CBUF-FM, travelled around the province for the station's 20th anniversary. Radio and TV in Winnipeg gave special coverage to a three-day public conference on francophone life in Manitoba.

CE SOIR OTTAWA won an Anik Award for journalism. Program host Odette Gough is shown with reporters Julie Huard and René Pothier. Other highlights of French regional television included the New Brunswick election and network distribution of Quebec City's *SALUT 88*.

Jose Kusugak, host of *TARQRAVUT*, recording items for Inuktitut coverage of the Arctic Winter Games in Fairbanks, Alaska. Programs in six native languages account for more than half of the Northern Service's annual 108.5 hours of original TV programming. On Northern Service radio, programs in seven native dialects total 5,642 hours a year.

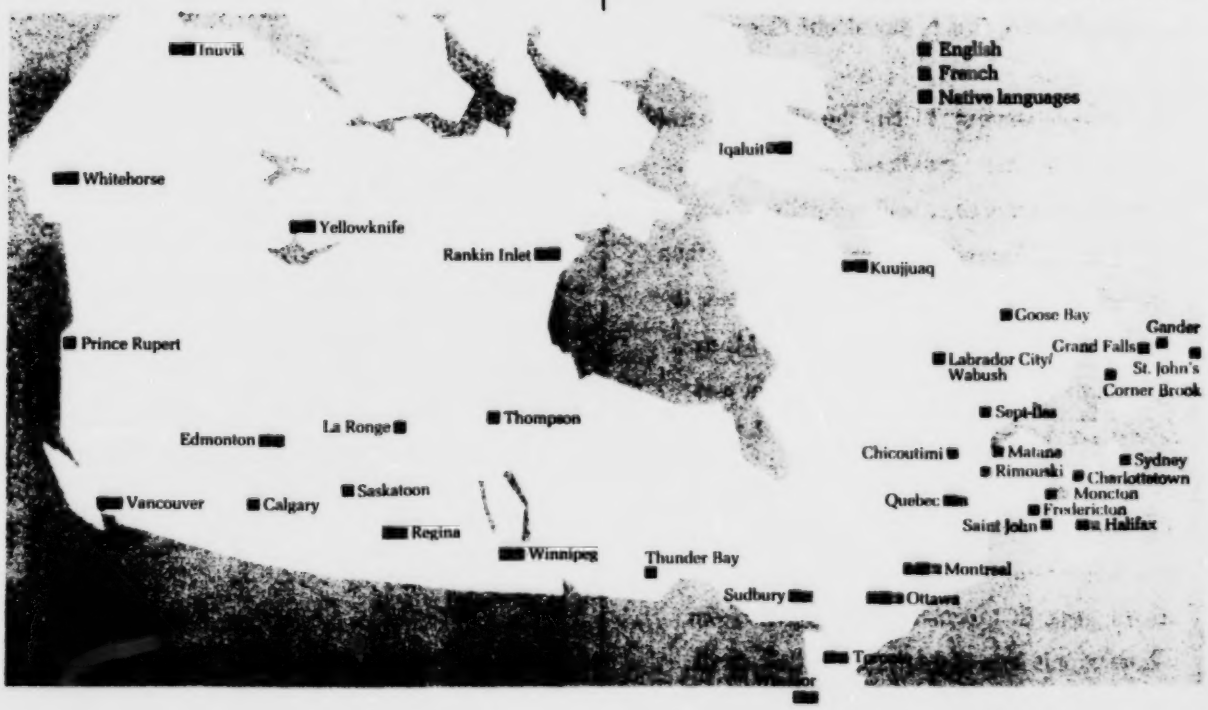




For the 1987 New Brunswick election, CBC Fredericton mounted a successful TV debate among the party leaders. Shown are technician Reg Hayes, Liberal leader (later Premier) Frank McKenna, executive producer Sandy McKean, then-Premier Richard Hatfield and NDP leader George Little.

CBC PRODUCTION LOCATIONS (38)

Radio and/or television, March, 1988



Reaching out to the world

- An agreement with Radio Japan, effective April 4, 1988, enables RCI to reach listeners throughout the Asia-Pacific region, including Soviet Asia, via Radio Japan's Yamata transmitters. In return, Radio Japan is using RCI's Sackville facilities to reach the U.S.A.

- RCI and McGill University began production of *EVERYDAY ENGLISH*, a 40-week language course for broadcast in China. The series will go on the air in the fall of 1988 in Beijing, Shanghai and Guangzhou. McGill is providing the scripts which RCI is recording.

- Special programming during the year included live broadcasts from the Calgary Olympics in English, French, Russian, Czech, Slovak and German.

- Texts accompanying "Pick of the Pops", a monthly cassette of popular Canadian music, were made available in Japanese as well as English, French and Spanish. The cassettes are sent to more than 100 radio stations in over 30 countries. The 31st volume of the "Anthology of Canadian Music", featuring works of Canadian composers, was released on compact disc.

- Shortwave studies showed that more than 16 million people around the world listen to RCI at least once a week. RCI received 36,808 letters from listeners, plus tens of thousands of QSL cards.

The *EVERYDAY ENGLISH* team during a recording session in Montreal. Foreground: production assistant Dorota Kozinska, producer Pierre A. Labelle, technician Fernand Bélanger. Background: announcers Chen Zhiqiang, Clare Schapiro and Bob Girolami.

RCI Director Betty Zimmerman and Fumihiko Inatsugu, Director General of NHK's Overseas Broadcasting Department, signed an agreement in Tokyo on March 25, 1988, for an exchange of transmitter time between RCI and Radio Japan.

RCI TRANSMISSIONS: 205 HOURS PER WEEK

As of April 1988

	Hours Per Week	
Target Areas/Languages	**To Foreign Audiences**	**To Canadians Abroad**
CENTRAL & EASTERN EUROPE Russian, Ukrainian, Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, English, French	42.0	–
ASIA & THE PACIFIC Japanese, English, French, Russian, Ukrainian	25.5	–
LATIN AMERICA Spanish, Portuguese, English, French	22.5	–
CARIBBEAN English, French, Spanish	21.5	6.0
MIDDLE EAST English, French	5.0	–
WESTERN EUROPE English, French	19.0	7.5
U.S.A. English, French	14.0	16.0
AFRICA English, French	26.0	–
Total Hours	**175.5**	**29.5**

SPECIAL SERVICES

Widening horizons

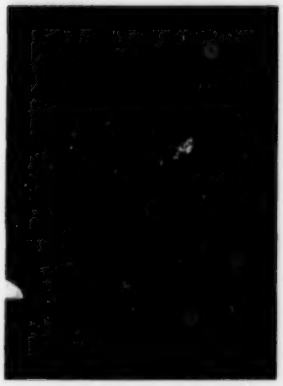
- The year marked the 10th anniversary of television coverage of House of Commons proceedings on the CBC's English and French National Satellite Channels. Discussions continued with the cable industry about future possibilities for the service.

- The CBC's Host Broadcaster unit provided coverage and facilities for 115 domestic and foreign broadcasters during the Commonwealth Heads of Government Meeting in Vancouver. It provided the same services during the Pope's visit to the Northwest Territories.

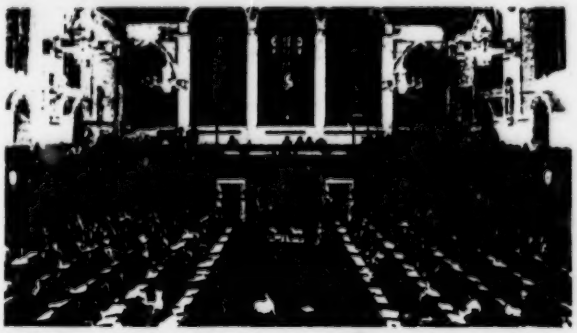
- CBC Enterprises recorded television sales of 3,500 program hours in 86 countries. With the growing popularity of compact discs, their sales increased substantially. To maintain *Radio Guide*, the monthly program listings for English radio, ownership of the magazine was transferred to a Vancouver publisher.

- The Quebec-Canada Television Consortium, which includes CBC and seven other Canadian partners, received approval to operate TV5 Canada, an international French-language cable service due to open in September, 1988.

- CBC continued to develop its proposal for a satellite-to-cable service of Canadian television programming in the United States, under the working title of NORTHSTAR.



DANGER BAY, a popular family adventure series, continued to be one of CBC Enterprises' best sellers around the world. Its stars included Donnelly Rhodes and Ocean Hellman. Among the top-selling French-language series was *MONSIEUR LE MINISTRE*, a téléroman about the daily life of a political leader.



Daily live coverage of House of Commons proceedings is carried by 320 Canadian cable companies. CBC hosts introduce the telecasts, and Question Period is accompanied by sign language interpretation for the hearing-impaired.

Northerners flocked to Fort Simpson to hear the message of Pope John Paul II, seen here with tribal elders. CBC's Host Broadcaster unit supplied Canadian, American and European broadcasters with audio and video coverage of the occasion.

New plans — new technologies

- The Broadcast Centre Development Project in Toronto received Cabinet approval in April, 1988. The project, to include the Broadcast Centre and commercial office, retail and residential use, will be developed by Cadillac Fairview with the Toronto Dominion Bank.

- High definition TV from the CBC drama *CHASING RAINBOWS* was shown to almost 400 delegates at the Third International Colloquium on Advanced TV Systems, in Ottawa. CBC Engineering later led a Canada-U.S. group which set up public demonstrations of HDTV in six North American cities.

- CBC Engineering is completing work on a new in-service audio test system for CBC radio and TV networks, to be introduced over the next few years. A network test now requiring up to 15 minutes will take five seconds, easing the network testing load and reducing the annoyance to listeners.

- An experimental digital studio was set up to enable TV production and engineering staff to learn together about future production techniques.

- A new TV master control and presentation area was completed in Quebec City, with an automatically controlled 1/2-inch video cassette unit — the first in the CBC. Projects under way included the gradual replacement of 16-year-old studio cameras in Montreal.

A management system designed by CBC Engineering covers all activities related to production equipment maintenance: The system has been implemented in 17 CBC radio and TV production centres. In the photo: maintenance technician Donald Martin, Ottawa.

The HDTV Colloquium was chaired by CBC Engineering Vice-President Guy Gougeon (centre), seen here with the Honourable Flora MacDonald, Minister of Communications, and Yuko Nakamura, Executive Director General of Engineering, NHK (Japan). CBC was a co-sponsor of the conference with the Department of Communications, Telesat Canada and the National Film Board.

CBC STATIONS AND REBROADCASTERS

March 31, 1988

	TV Networks			Radio Networks					
				English		French			
	Eng.	Fr.	Total TV	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Total Radio	Grand Total
CBC originating stations	18	13	31	31	10	16	6	63	94
CBC rebroadcasters	424	169	593	397	11	160	1	569	1,162
Private affiliated stations	25	5	30	10	1	6	–	17	47
Private & community rebroadcasters	204	35	239	36	–	10	–	46	285
Total	**671**	**222**	**893**	**474**	**22**	**192**	**7**	**695**	**1,588**

Co-operation and achievement

- Employment equity committees were formed which included union, management and Human Resources representatives. A voluntary survey of the CBC work force provided data on the groups designated in legislation: women, native peoples, visible minorities and the disabled. New recruiting projects were launched to help members of these groups enter the broadcasting field.

- In industrial relations 10 agreements, including those with journalists' unions, were concluded. Preparations were made for 1988-89, when almost all agreements will come up for renegotiation.

PERMANENT CBC STAFF BY EMPLOYMENT GROUP
as of March 31, 1988

Employment Group	Men	Women	All Staff
Senior management	44	7	51
Management	1,409	496	1,905
Union	5,704	2,377	8,081
Confidential	51	462	513
Contract*	18	3	21
Total	**7,226**	**3,345**	**10,571**

* Staff on contract in permanent positions

PERMANENT CBC STAFF BY TYPE OF WORK
as of March 31, 1988

Type of Work	Men	Women	All Staff
Administration/production support	910	950	1,860
Sales	134	216	350
Program production	2,710	1,739	4,449
Technical and engineering	3,207	361	3,568
Film	265	79	344
Total*	**7,226**	**3,345**	**10,571**

* Employees permanently on staff and contract employees in permanent positions.

- Management Information Systems continued to extend computerized facilities. Projects in progress included TV newsroom systems, expansion of electronic mail, and additional support for TV Sales.

- Modernization of the CBC telephone system was continued, with the installation of digital equipment in 12 locations.

Winners of the 10th Annual President's Awards for outstanding staff achievement are shown with CBC President Pierre Juneau.

Standing: Gordon Taylor, Set Decorator (Vancouver), Kevin Stewart, Technician (Winnipeg), Jose Kusugak, Station Manager (Rankin Inlet), Howard Bernstein, Executive Producer, news and current affairs (Toronto).

Seated: Randy Johnson, Technician (Winnipeg), Raymond Marcotte, Director of French Services in Saskatchewan (Regina), Pierre Juneau, Bob Rhodes, Area Manager (Yellowknife).

SENIOR OFFICERS

March 31, 1988

PRESIDENT
Pierre Juneau

EXECUTIVE VICE-PRESIDENT
W. T. Armstrong

SENIOR VICE-PRESIDENT
Anthony S. Manera

INTERNAL AUDITOR
Erik Peters

SECRETARY GENERAL
Marie-P. Poulin
(Appointed March, 1988)

OPERATIONAL VICE-PRESIDENTS
Denis Harvey
English Television

Michael McEwen
English Radio

Franklin Delaney
French Television

Jean Blais
French Radio

Bill White
Regional Broadcasting Operations

FUNCTIONAL VICE-PRESIDENTS
Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Steve Cotsman
Finance

Guy Gougeon
Engineering

Pierre Racicot
Human Resources
(Appointed June, 1987)

Antonin Boisvert
Communications
(Appointed June, 1987)

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs
(Appointed February, 1988)

BROADCAST CENTRE DEVELOPMENT PROJECT (TORONTO)
Larry Hershorn
Acting General Manager
(Appointed November, 1987)

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
Michael A. Hughes
Executive Director

SUPPLY AND SERVICES
Claude P.E. Charland
Executive Director
(Appointed December, 1987)

RADIO CANADA INTERNATIONAL
Betty Zimmerman
Director

CBC ENTERPRISES
Lyse Larouche
General Manager
(Appointed March, 1988)

REGIONAL DIRECTORS
John Power
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec
(Appointed June, 1987)

François Raymond
French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City

Don Goodwin
English Services, Ontario

Claude Hurtubise
French Services, Ontario

Doug Ward
National Capital Region

Donald Ferguson
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Ron Smith
English Services, Saskatchewan

Raymond Marcotte
French Services, Saskatchewan

Wayne Skene
English Services, Alberta

Paul Dumaine
French Services, Alberta

Eric Moncur
English Services, British Columbia

Michel Lacombe
French Services, British Columbia
(Appointed March, 1988)

Brian Cousins
Northern Service

DIRECTORS OF FOREIGN OFFICES
Jean-Louis Arcand, Washington/New York
(Appointed June, 1987)
Margaret Lyons, London
Jean-Marie Dugas, Paris

FINANCE

FINANCIAL OVERVIEW

FOREWORD

During the year ended March 31, 1988, the Corporation successfully absorbed the $10.2 million deficit carried over from the previous year. The total surplus generated through the year amounted to $14.5 million leaving an accumulated surplus of $4.3 million to be carried forward into the next fiscal period.

Source of operating funds — $1,118.0 million

Parliamentary appropriations totalled $792.3 million: This amount reflects an increase of $9.6 million or 1.2% over last year's total of $782.7 million.

Advertising and Miscellaneous revenues totalled $325.7 million, an increase of $59.4 million or 22.3% over last year. This represents 29.1% of the Corporation's total income as compared to 25.4% last year. *Advertising revenue* of $295.5 million reflects an increase of 23.8% or $56.9 million of which $10.3 million or 4.3% of the total advertising revenue increase related to the change in the contractual arrangement for Hockey Night in Canada. The remaining $46.6 million or 19.5% is attributed to higher sales generated by increased sales effort, changes in marketing strategies and rate card adjustments. *Miscellaneous revenue* increased $2.5 million or 9.1%.

Application of operating funds

Operating expense totalled $1,166.1 million, an increase of $59.3 million or 5.4% from 1986/87. Of this total increase, $8.0 million is attributed to the changed contractual arrangement for Hockey Night in Canada, $7.6 million related to agency commissions due to increased sales, and $3.8 million is attributed to increased rights costs as approved by the Copyright Appeal Board. Expense requiring current operating funds was $1,103.5 million with the difference of $62.6 million representing net items such as depreciation which do not require current operating funds.

	($ millions)
Source of operating funds	1,118.0
Less: • Expense requiring current operating funds	(1,103.5)
• Previous year's deficit carry over	(10.2)
Surplus to be carried forward	4.3

Capital funds provided

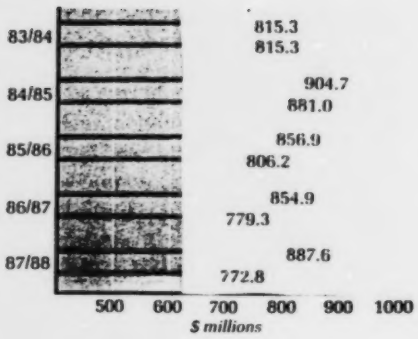
The parliamentary appropriation for capital expenditures for 1987/88 was $91.3 million, an increase of $23.0 million over the previous year.

Capital expenditures:	($ millions)
Transmission	24.7
Production facilities	62.6
Consolidation	4.5
	91.8
Less: • Proceeds from disposal of assets	(1.2)
	90.6

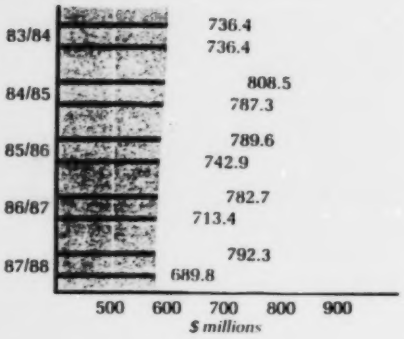
Working capital funds

$4.0 million in additional working capital was provided by a Parliamentary appropriation.

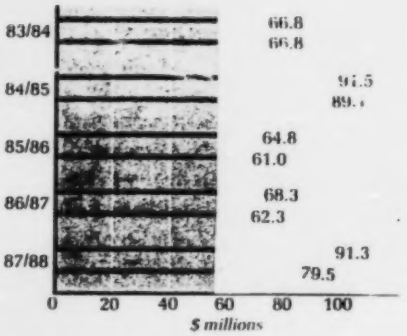
GOVERNMENT FUNDING CAPITAL, OPERATING AND WORKING CAPITAL 1983/84 – 1987/88



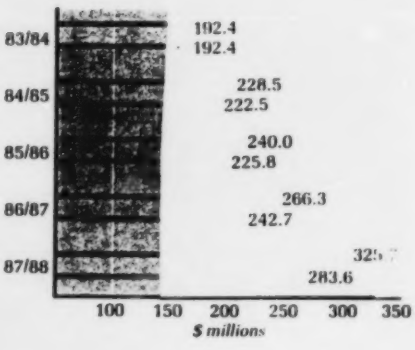
OPERATING APPROPRIATIONS 1983/84 – 1987/88



NET CAPITAL APPROPRIATIONS 1983/84 – 1987/88



REVENUE 1983/84 – 1987/88



Current dollars
Constant dollars*

* GDP deflator (fiscal year)

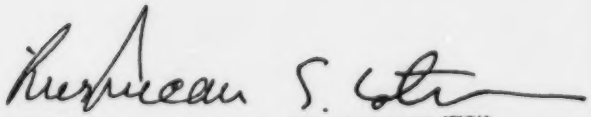
MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. The financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles. The Canadian Institute of Chartered Accountants accounting recommendations on pension costs and obligations issued in 1986 have been initiated and included in the financial statements. These statements also include estimates based on the experience and judgement of management.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee which consists of three members, none of whom are officers of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's reports thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.



President

Vice-President, Finance

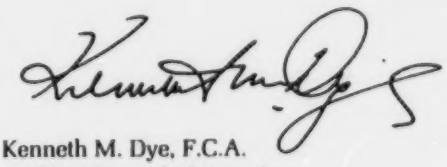
AUDITOR'S REPORT

To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1988 and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1988 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles applied, except for the change (required to conform to the recommendations of the Canadian Institute of Chartered Accountants) in the method of accounting for pension costs as explained in Note 4 to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.



Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 10, 1988

Canadian Broadcasting Corporation

BALANCE SHEET

as at March 31, 1988

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
ASSETS	**CURRENT**		
	Cash and treasury bills	17,638	11,932
	Accounts receivable	74,741	70,020
	Engineering and production supplies and merchandise	12,400	13,213
	Programs completed and in process of production	69,916	83,456
	Prepaid film and script rights and other expenses	23,609	23,729
		198,304	**202,350**
	FIXED ASSETS (Note 3)	592,229	552,224
	DEFERRED CHARGE (Note 4)	8,904	—
		799,437	**754,574**
LIABILITIES	**CURRENT**		
	Accounts payable and accrued liabilities	110,261	122,165
	Accrued vacation pay	46,016	42,864
		156,277	**165,029**
	LONG-TERM		
	Employee termination benefits	99,085	95,355
	Advances from Government of Canada (Note 5)	33,000	33,000
	Obligations under capital leases (Note 6)	3,482	709
		135,567	**129,064**
PROPRIETOR'S EQUITY	**PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT**	**507,593**	**460,481**
		799,437	**754,574**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors:

Director

Vice-President, Finance

Director

Canadian Broadcasting Corporation

STATEMENT OF INCOME AND EXPENSE AND RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS

for the year ended March 31, 1988

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
EXPENSE	National Broadcasting Service, program and distribution costs (See Schedule A)	1,009,746	956,711
	Radio Canada International, broadcasting service	17,212	17,269
	Corporate engineering services	8,946	9,969
	Corporate management and services	47,586	46,478
	Commissions to agencies	41,242	33,681
	Selling and merchandising	41,322	42,677
		1,166,054	**1,106,785**
INCOME	Advertising	295,546	238,668
	Miscellaneous	30,155	27,641
	Parliamentary operating appropriation (Note 7)	792,266	782,673
		1,117,967	**1,048,982**
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE INCOME TAX AND EXTRAORDINARY ITEM		48,087	57,803
	Income tax (Note 8)	3,139	–
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE EXTRAORDINARY ITEM		51,226	57,803
	Extraordinary item, income tax reduction (Note 8)	(3,139)	–
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME		48,087	57,803
RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS			
	Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 7)	62,611	45,857
	Surplus (deficit) for the year	14,524	(11,946)
	(Deficit) surplus, beginning of year	(10,191)	1,755
	Surplus (deficit), end of year	**4,333**	**(10,191)**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

SCHEDULE OF NATIONAL BROADCASTING SERVICE PROGRAM AND DISTRIBUTION COSTS

for the year ended March 31, 1988

SCHEDULE A

			1988	1987
			(thousands of dollars)	
PROGRAMS	**English language**			
	Radio	Network	46,841	43,723
		Regional contribution to network	21,183	19,386
		Regional	51,998	52,079
	Television	Network	266,418	226,310
		Regional contribution to network	47,607	43,193
		Regional	106,817	109,837
	French language			
	Radio	Network	38,568	34,442
		Regional contribution to network	6,791	6,071
		Regional	28,501	27,597
	Television	Network	188,146	188,104
		Regional contribution to network	14,141	14,786
		Regional	43,407	40,459
			860,418	**805,987**
DISTRIBUTION	*Radio*	Network distribution	19,776	19,548
		Station transmission	21,042	22,053
	Television	Network distribution	65,460	65,636
		Station transmission	27,536	28,114
		Payments to private stations	15,514	15,373
			149,328	**150,724**
			1,009,746	**956,711**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

STATEMENT OF PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT

for the year ended March 31, 1988

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
BALANCE, BEGINNING OF YEAR		460,481	447,518
ADD (DEDUCT):	Parliamentary capital appropriations (Note 7)	91,344	68,260
	Parliamentary working capital appropriations (Note 7)	4,000	4,000
	Loss on disposal of fixed assets	(145)	(1,494)
	Surplus (deficit) for the year	14,524	(11,946)
	Net items not requiring current operating funds (Note 7)	(62,611)	(45,857)
BALANCE, END OF YEAR		507,593	460,481

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Canadian Broadcasting Corporation

STATEMENT OF CASH FLOW

for the year ended March 31, 1988

		1988	1987
		(thousands of dollars)	
OPERATING ACTIVITIES	Excess of expense over income before extraordinary item	(51,226)	(57,803)
	Items not involving cash		
	Extraordinary item — income tax reduction	3,139	–
	Depreciation and amortization	54,732	48,455
	Employee termination benefits	3,730	404
	Net change in non-cash working capital balances (Note 9)	(515)	(838)
		9,860	**(9,782)**
FINANCING ACTIVITIES	Parliamentary capital appropriation	91,344	68,260
	Capital lease obligations assumed	6,453	692
	Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
		101,797	**72,952**
INVESTING ACTIVITIES	Acquisition of fixed assets	(89,621)	(69,006)
	Proceeds on disposal of fixed assets	1,191	776
	Capital portion of lease payments	(2,164)	(30)
	Equipment acquired under capital leases	(6,453)	(692)
		(97,047)	**(68,952)**
DEFERRED PENSION CONTRIBUTION		**(8,904)**	–
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND TREASURY BILLS		5,706	(5,782)
CASH AND TREASURY BILLS, BEGINNING OF YEAR		11,932	17,714
CASH AND TREASURY BILLS, END OF YEAR		**17,638**	**11,932**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

March 31, 1988

1 AUTHORITY AND OBJECTIVE

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. The television and radio services should be primarily Canadian in content and character.

2 SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a *Engineering and production supplies and merchandise*
The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b *Programs completed and in process of production*
Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c *Film rights*
The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d *Fixed assets*
Fixed assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the terms of the leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e *Capital leases*
Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease terms as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by rental payments net of imputed interest.

f *Pension costs and obligations*
The Corporation's pension plan is a defined benefit final average pension plan. The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension plan's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus recognized for accounting purposes on the introduction of this accounting policy, adjustments arising from plan amendments, experienced gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The pension plan is funded in accordance with standard actuarial practice and legal requirements.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long term deferred charge or accrual as the case may be.

g *Employee termination benefits and vacation pay*
Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h *Parliamentary appropriations*
Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3 FIXED ASSETS

	1988			1987
	COST	ACCUMULATED DEPRECIATION AND AMORTIZATION	NET BOOK VALUE	NET BOOK VALUE
	(thousands of dollars)			
Land	35,387	–	35,387	35,807
Buildings	257,609	109,107	148,502	145,890
Technical equipment	644,588	323,479	321,109	308,434
Furnishings and office equipment	28,470	8,876	19,594	16,501
Automotive	13,053	8,862	4,191	4,258
Leasehold improvements	5,397	4,715	682	1,813
Computer equipment under capital leases	7,844	2,707	5,137	1,295
Uncompleted capital projects	57,627	–	57,627	38,226
	1,049,975	**457,746**	**592,229**	**552,224**

4 Deferred charge

The Corporation maintains a defined benefit final average pension plan which covers substantially all its continuing employees. The plan provides pensions based on length of service and final average earnings.

Effective April 1, 1987, the Corporation adopted on a prospective basis, the accounting recommendations for pension costs and obligations issued in 1986 by the Canadian Institute of Chartered Accountants. An actuarial valuation was last made as of December 31, 1986. Projections from that valuation show a present value of accrued pension benefits of $1,265,621,000 and $1,380,438,000 as at March 31, 1987 and March 31, 1988 respectively. Market related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1987 and March 31, 1988, are estimated at $1,412,107,000 and $1,521,820,000 respectively.

The deferred charge at March 31, 1988 is the difference between the pension expense for the year and the funding contributions.

5 Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

6 Lease obligations

As at March 31, 1988, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital leases	Operating leases
	(thousands of dollars)	
1989	2,402	54,610
1990	2,044	36,263
1991	1,582	21,666
1992	407	17,740
1993	–	14,833
1994 – 2061	–	15,224
Total future payments	6,435	**160,336**
Deduct: imputed interest	983	
Present value of capital lease obligation	5,452	
Deduct: current portion	1,970	
Long-term obligations under capital leases	**3,482**	

7 PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. These funds are used to develop and provide a national broadcasting service. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1988 and 1987 are noted below.

	1988	1987
	(thousands of dollars)	
Appropriations:		
Operating	792,266	782,673
Capital	91,344	68,260
Working Capital	4,000	4,000
	887,610	**854,933**

The 1988 capital appropriation includes $589,000 which represents unspent accumulated capital appropriations from previous years.

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1988	1987
	(thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	54,732	48,455
Employee termination benefits and vacation pay	8,459	1,727
Program inventory costs	8,324	(4,325)
Deferred pension contribution	(8,904)	–
	62,611	**45,857**

8 INCOME TAX

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Depreciation and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year.

During the year, the Corporation recognized previously unrecorded tax benefits of prior years' losses. The Corporation has accumulated losses carried forward for income tax purposes of $7.4 million which has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1994.

9 CHANGES IN NON-CASH WORKING CAPITAL

	1988	1987
	(thousands of dollars)	
Cash provided (used for):		
Accounts receivable	(4,721)	(4,354)
Engineering and production supplies and merchandise	813	(1,145)
Programs completed and in process of production	13,540	(6,854)
Prepaid film and script rights and other expenses	120	1,661
Accounts payable and accrued liabilities	(13,419)	8,531
Accrued vacation pay	3,152	1,323
	(515)	**(838)**

10 Commitments

As at March 31, 1988, commitments for procured programs, film rights and co-productions amounted to $51.0 million.

11 Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

12 Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 5 and 7.

13 Subsequent events

On April 8, 1988, the federal cabinet gave approval to the Corporation to proceed with the Broadcast Centre Development Project in Toronto. The project is a mixed use property including commercial office, retail, residential and hotel space, in addition to a consolidated Broadcast Centre for the Corporation's Toronto-based operations. It will be located on the Corporation's 9.3 acre site in downtown Toronto. The project involves the lease of this land to a developer who will finance and develop both the Broadcast Centre and the commercial elements of the project. The Corporation will then lease back the broadcasting facilities over a 35 year period.

14 Comparative figures

Certain of the 1987 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

RAPPORT ANNUEL

LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA,
le radiodiffuseur public canadien, offre :

Quatre réseaux radiophoniques
la radio mono AM française et anglaise
la radio stéréo FM française et anglaise

Deux réseaux de télévision
la télévision française et anglaise

La radiotélévision régionale et locale
y compris des émissions en langues autochtones dans le Grand Nord

La Chaîne nationale par satellite
qui transmet les débats de la Chambre des communes en français et en anglais, et certaines émissions spéciales

Radio Canada International
un service d'émissions sur ondes courtes et de transcriptions en 12 langues

Références photographiques :
Archives de Radio-Canada, Communications Canada, Douglas Curran, Bernard Daly, Ron Diamond, Jean-Pierre Karsenty, Gerry Kopelow, Ian MacAlpine, Murray McGowan, Keith Minchin, Fred Phipps, Photo Features, la Présidence de la Chambre, David Street.

Conception :
Le groupe Ove Design inc., Ottawa

Publié par le
Service des communications
Siège social SRC
1500, avenue Bronson
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

RAPPORT ANNUEL 1987-1988

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1988, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, Partie III, article 47.

2 Rapport des administrateurs
7 Conseil d'administration
8 Télévision française
10 Télévision anglaise
12 Radio française
14 Radio anglaise
16 Radiotélévision régionale et locale
18 Radio Canada International
19 Services spéciaux
20 Ingénierie et installations
21 Effectif et administration
22 La Direction
23 Finances

RAPPORT DES ADMINISTRATEURS

Dans l'intérêt public

UNE RÉPONSE POSITIVE AUX DÉFIS ACTUELS

Au cours de la dernière année, le Conseil d'administration a pris tous les moyens disponibles pour soutenir le rôle vital de la SRC dans la conjoncture audiovisuelle présente, marquée de nombreux défis. Le Conseil et ses divers comités se sont réunis à 23 reprises, à Ottawa, Montréal et Calgary.

En septembre 1987, le Conseil a approuvé un plan d'entreprise triennal qui, tout en cherchant à s'accommoder des contraintes budgétaires, vise la réalisation d'objectifs fondamentaux en matière de programmation et de service par une réorientation des revenus existants et un accroissement des recettes publicitaires.

À la télévision, le plan établit deux priorités d'égale importance. Au service français — où les budgets de plusieurs émissions sont devenus insuffisants, provoquant, du même coup, une diminution de la valeur des productions —, la Société réaffirme la nécessité de renforcer les budgets des émissions d'information et des émissions dramatiques.

Au service anglais, il a été décidé de poursuivre le processus de canadianisation pour atteindre la cible de 95 pour cent de teneur canadienne aux heures de grande écoute, d'ici 1990-1991. Il faudra également produire davantage de dramatiques canadiennes et augmenter la contribution des régions à la programmation réseau.

À la radio française et anglaise, il faudra éviter toute autre diminution des ressources et maintenir le niveau de service. C'est pourquoi le Conseil d'administration a approuvé une réorientation de fonds vers la radio pour compenser les hausses inflationnistes.

Les projets touchant les services radiophoniques ont été revus attentivement à l'occasion des audiences du CRTC pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux radio, les premières depuis 1978. Le CRTC s'est inquiété de ce que des extensions de services, déjà prévues par la SRC et approuvées par lui, ne puissent être menées à bien dans la présente conjoncture fiscale. En conséquence, le Conseil a décidé de ne renouveler les permis des réseaux que pour trois années, au lieu des cinq habituelles.

Malgré tout, la SRC a fait de son mieux en réaménageant ses ressources. Elle a notamment prévu d'étendre son réseau stéréo en anglais à Victoria, d'y agrandir son service de nouvelles et d'établir des installations de production limitées à Kelowna et Prince George, avec des unités satellites à Kamloops et Prince Rupert, dans un dessein d'enrichir la programmation régionale. Ces changements seront possibles grâce à une réaffectation des fonds disponibles dans la province même.

SERVICE DE NOUVELLES ET D'INFORMATION CONTINUES

Autre démarche capitale, la SRC a demandé et obtenu un permis pour exploiter une chaîne de nouvelles et d'information continues en anglais. Ce service s'autofinancerait et serait offert à tous les câblodistributeurs; sa programmation serait canadienne à 90 pour cent, avec une importante contribution des régions.

À l'égard de ce nouveau service, le Conseil d'administration a annoncé son intention de former un conseil journalistique qui regrouperait des personnes venues de l'extérieur de la SRC. Ce processus garantirait au service une méthode de révision indépendante en plus des mécanismes de contrôle de la programmation journalistique déjà en place au sein de la Société.

Le seul autre candidat pour la chaîne d'information a présenté une pétition au Cabinet pour faire annuler la décision du CRTC. En réponse, et en attendant de pouvoir procéder légalement à un examen de la question, le Cabinet a indiqué à la SRC que cette décision lui inspirait deux objets de préoccupation, soit d'une part la possibilité d'associer le secteur privé à cette nouvelle chaîne et, d'autre part, les besoins du public francophone en la matière. Le Conseil d'administration entend s'assurer que la SRC réponde à ces préoccupations avant l'octroi du permis.

Au cours de l'année, le Conseil a aussi approuvé une révision des politiques journalistiques de Radio-Canada, dont la publication est prévue pour 1988.

LA DIMENSION INTERNATIONALE

La SRC faisait partie du Consortium de télévision Québec-Canada qui a reçu l'autorisation d'exploiter la chaîne TV5 Canada, distribuée par le câble. Le Consortium est placé sous la présidence du vice-président de la télévision française de la SRC. La Société est également maître d'oeuvre du nouveau service, au nom du Consortium. TV5 élargira le choix des téléspectateurs francophones canadiens en leur offrant une sélection d'émissions en provenance de France, de Belgique, de Suisse, de certains pays africains et du Canada.

Ailleurs sur la scène internationale, la Société a négocié d'importantes ententes avec Gosteleradio, le service de diffusion national de l'Union soviétique, et avec la NHK, diffuseur public du Japon. La première entente facilitera l'accès en Union soviétique des correspondants de Radio-Canada non résidents et de leurs équipes. La deuxième prévoit un échange de temps d'émetteur qui permettra à Radio Canada International de diffuser ses émissions dans la région du Pacifique asiatique, y compris l'Asie soviétique, et à Radio Japon de rejoindre les États-Unis.

La Société a également coordonné la Cinquième réunion du Comité des dirigeants de télévision Canada-Japon à Toronto. Les diffuseurs publics, privés et éducatifs des deux pays sont convenus provisoirement d'échanger du personnel et des émissions.

L'EFFICACITÉ ET L'IMPUTABILITÉ

La SRC a continué, par divers gestes, de prouver sa valeur et son utilité pour les Canadiens et les Canadiennes.

En améliorant sa productivité, elle atteint un niveau d'efficacité qui se compare avantageusement à celui d'autres institutions, publiques et privées. Elle gère un organisme important, aux multiples composantes. Elle achemine chaque année près de 140 000 heures de programmation à la population du deuxième plus vaste pays au monde par l'entremise d'un système de distribution complexe comprenant ondes hertziennes, réémetteurs et satellites. Elle produit ses émissions à des coûts concurrentiels.

Au cours des trois dernières années, elle a renégocié sans heurts majeurs près de 30 conventions collectives. Elle a exercé un contrôle serré de son administration et de ses budgets. Elle a éliminé plus de 1 500 postes par attrition, retraites anticipées et quelque 450 licenciements. Depuis 1983, elle a investi 97 millions de dollars dans des productions extérieures réalisées avec la participation de Téléfilm Canada en réduisant d'autres dépenses, en réorientant des fonds et en augmentant ses recettes publicitaires.

La SRC est très consciente du danger que représente une trop grande dépendance des recettes publicitaires, à cause des répercussions inévitables d'une telle situation sur sa mission de service public et sur sa programmation. Toutefois, afin de satisfaire ses besoins d'exploitation, la Société a effectivement accru ses recettes publicitaires de 20 pour cent au cours de l'année écoulée, soit un pourcentage de croissance beaucoup plus élevé que dans le secteur privé. De 1982-1983 à 1987-1988, la part des recettes publicitaires dans les revenus globaux de la SRC est passée de 18 à 26 pour cent.

Radio-Canada a poursuivi la négociation d'une nouvelle convention d'affiliation avec les stations privées, de manière à garantir la diffusion de certaines parties de ses grilles-horaires de télévision. À la fin de l'exercice financier, seules 3 des 25 stations de langue anglaise et des 5 stations de langue française affiliées à Radio-Canada n'avaient pas signé la convention qui s'étendra jusqu'au 31 août 1989.

Dans le domaine de la gestion financière, la mise au point de nouveaux systèmes informatisés de comptabilité et de gestion des coûts va bon train et le Vérificateur général a pu exprimer une opinion de vérification sans réserve sur les états financiers de la Société pour 1986-1987 et 1987-1988.

La SRC a eu bien d'autres occasions de rendre des comptes. Elle a présenté des renseignements détaillés sur ses projets et ses activités au Parlement et aux comités parlementaires, au ministère des Communications, au Conseil du Trésor, au CRTC ainsi qu'à d'autres organismes publics ou gouvernementaux. Elle a également traité directement avec plusieurs milliers d'auditeurs et téléspectateurs, et avec divers groupes et organismes intéressés.

L'APPUI DU PUBLIC

On a pu se rendre compte que les Canadiens apprécient les services de la SRC et souhaitent les garder.

Au cours des dix dernières années, plusieurs études ont confirmé le rôle primordial de la SRC et l'attachement des Canadiens au service national de radiodiffusion.

Les sondages révèlent que la plupart des Canadiens sont d'accord pour que le gouvernement maintienne ou augmente son appui financier à la SRC. Ainsi, selon un sondage Environics de 1986, près des deux tiers des répondants étaient en faveur d'une augmentation des crédits gouvernementaux à la SRC afin de financer davantage de productions canadiennes.

Les Canadiens consacrent une large part de leur temps d'écoute à Radio-Canada. Le réseau français de télévision continue à devancer ses concurrents aux heures de grande écoute, malgré l'arrivée d'un nouveau service commercial francophone. Le réseau anglais, en dépit d'un marché extrêmement fragmenté, a maintenu une part d'auditoire constante.

Partout au pays, le public apprécie les services régionaux de la SRC, comme en font foi ses interventions à chaque audience publique.

La radio de Radio-Canada remporte un succès incontesté. Elle a reçu énormément d'appui lors des audiences du CRTC sur le renouvellement de ses permis — près de 800 interventions publiques, la très grande majorité favorables. Et le CRTC a d'ailleurs déclaré par la suite que « nulle part au monde un service radiophonique national a-t-il surmonté autant de difficultés matérielles et techniques, relevé autant de défis culturels et linguistiques ou desservi un public si diversifié aussi bien que la SRC. »

Radio-Canada jouit également de la confiance du public pour ses activités journalistiques. Dans un sondage Environics de 1987 sur les services d'information de télévision existants, les réseaux français et anglais de la SRC ont remporté les meilleurs scores pour l'équité, l'exactitude et les analyses en profondeur.

Depuis plus de 50 ans, le rôle central de Radio-Canada constitue un élément essentiel de la politique de radiodiffusion du Canada. Son importance a été maintes fois soulignée par les parlementaires et par les gouvernements.

L'HEURE DES DÉCISIONS

La SRC peut toujours compter sur un appui de principe, mais en pratique, elle continue de faire face à un manque à gagner parce qu'elle ne reçoit pas de compensation financière pour l'inflation et autres hausses de prix inévitables.

L'absence d'un régime fiscal à long terme pour Radio-Canada constitue un point faible de la politique de radiodiffusion publique et du principe de la relation à distance entre la SRC et le gouvernement. Le Conseil d'administration estime, comme bien d'autres, que le financement de Radio-Canada devrait s'échelonner sur cinq ans. Il considère que la révision de la politique et de la législation sur la radiodiffusion offre une occasion tout à fait opportune de se pencher sur ce problème de longue date.

Dans les activités quotidiennes de la SRC au cours de 1987, les effets des contraintes financières se sont fait sentir à la fois à la radio et à la télévision, notamment par un nombre croissant de reprises et par une diminution des émissions spéciales.

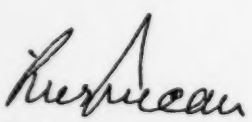
En même temps, on percevait à l'intérieur de Radio-Canada un désir profond d'aller de l'avant et de montrer de quoi on était capable. Les résultats ont souvent été impressionnants. Ils sont décrits ailleurs dans ce rapport.

L'exercice financier s'est achevé sur une note très encourageante. Le gouvernement a, en effet, annoncé qu'il donnait son approbation au regroupement tant attendu des installations de la SRC à Toronto, devenues désuètes et éparpillées dans toute la ville. La construction du nouveau centre de production des réseaux anglais débutera sous peu.

L'approbation de ce projet majeur a revêtu une grande importance non seulement pour les services anglais, mais pour la Société toute entière, qui l'interprète comme un geste d'appui à son endroit. Elle annonce un renforcement de la SRC, ce qui lui permettra de jouer pleinement son rôle de service public essentiel pour tous les Canadiens et les Canadiennes. Il est d'ailleurs essentiel que le Canada réitère son adhésion au principe de la radiodiffusion publique. Un principe que Radio-Canada incarne depuis plus de 50 ans et qui s'avère le meilleur garant d'un service canadien distinctif.

Une SRC forte et dynamique est, plus que jamais, indispensable au Canada.

Le président,



Pierre Juneau

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 1987-1988

PIERRE JUNEAU, O.C.,
Président
Ottawa (Ontario)

BRIAN G. ARMSTRONG, C.R.
Toronto (Ontario)
Associé, Perry and Outerbridge

HOWARD ASTER
Oakville (Ontario)
Professeur agrégé
Département des sciences politiques
Université McMaster

ELIZABETH BURNHAM
Toronto (Ontario)
(nommée le 31 août 1987)
Consultante

MARIA COULONVAL-MASSON, O.C.
Québec (Québec)

ROBERT J. COWLING
Westmount (Québec)
Associé, Étude Ogilvy, Renault

TOMMY D'ERRICO
Montréal (Québec)
Président, Gestion Bemacon Inc.

MICHEL DOYON
Québec (Québec)
(nommé le 10 décembre 1987)
Associé, Étude Gagné, Letarte

LORRAINE DUGUAY
Montréal (Québec)
Associée, Étude Duguay, Salois, Dionne

PAUL FRASER, C.R.
Vancouver (Colombie-Britannique)
(mandat expiré le 17 novembre 1987)
Associé, Clark Wilson

ROBERT KOZMINSKI
Winnipeg (Manitoba)
Homme d'affaires/Avocat

JOHANNE LAFRANCE-CARDINAL
Cornwall (Ontario)
Associée, Étude Bergeron, Royer, Leduc, Lafrance-Cardinal

JOYCE MONGEON (Mme M.L.)
Hamilton (Ontario)
(mandat expiré le 16 juin 1987)
Directeur général
John Dydzak Enterprises Ltd.

WILLIAM H. NEVILLE
Ottawa (Ontario)
(nommé le 10 décembre 1987)
Président, William H. Neville and Associates

JOHN C. OSLER
Calgary (Alberta)
(mandat expiré le 29 juin 1987)
Directeur des affaires publiques
Canterra Energy Ltd.

MICHAEL POWER
Bridgewater (Nouvelle-Écosse)
Associé, Power Dempsey

MAIRUTH SARSFIELD
Wakefield (Québec)
Présidente, Development Communicators

CAROLYN TAVENDER
Calgary (Alberta)
(nommée le 10 décembre 1987)
Présidente, Tavender and Associates

MICHEL VENNAT
Montréal (Québec)
(mandat expiré le 28 juillet 1987)
Associé, Étude Stikeman, Elliott

COMITÉ EXÉCUTIF
Pierre Juneau, Brian Armstrong, Howard Aster, Maria Coulonval-Masson, Michael Power

COMITÉ D'EXPLOITATION DU SITE DE LA MAISON DE RADIO-CANADA À MONTRÉAL
Pierre Juneau, Brian Armstrong, Tommy D'Errico, Lorraine Duguay, Mairuth Sarsfield

COMITÉ DE VÉRIFICATION
Robert Kozminski, Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power

COMITÉ POUR LE CENTRE DE RADIOTÉLÉVISION DE TORONTO
Pierre Juneau, Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Robert Cowling, Tommy D'Errico, Robert Kozminski, William Neville, Carolyn Tavender

Assis à l'avant :
Michael Power,
Johanne Lafrance-Cardinal,
William Neville,
Elizabeth Burnham,
Mairuth Sarsfield,
Carolyn Tavender,
Pierre Juneau,
Maria Coulonval-Masson,
Michel Doyon.

Debout à l'arrière :
Robert Kozminski,
Robert Cowling,
Brian Armstrong,
Tommy D'Errico.

Absents :
Howard Aster,
Lorraine Duguay.

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Toujours première en soirée

- Malgré une concurrence accrue, Radio-Canada arrive toujours en tête des stations de langue française en soirée.

- La teneur canadienne des émissions réseau augmente de trois points pour atteindre 80 % en soirée et 66 % pour l'ensemble de la journée.

- Du côté de la production extérieure, la contribution des producteurs indépendants canadiens est maintenue à 37 % en soirée et plusieurs films canadiens de langue française, comme *UN ZOO, LA NUIT*, sont produits avec la participation financière de la Société.

- En dépit des compressions budgétaires, la télévision française ajoute 40 minutes d'information à son horaire hebdomadaire, dont 30 minutes aux heures de grande écoute.

- Dans l'ensemble, la programmation offre plusieurs nouveautés tout en conservant les séries les plus populaires de la saison précédente.

Quatre nouveaux téléromans ont été inscrits à l'horaire, notamment *L'HÉRITAGE*, une production maison qui a attiré jusqu'à 1,7 million de téléspectateurs. Ci-contre, Nathalie Gascon et Gilles Pelletier.

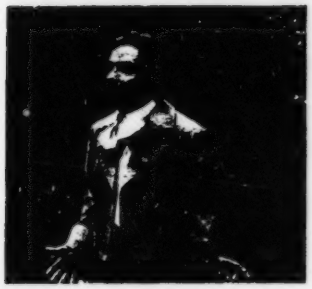
Les dimanches soirs ont été remaniés pour inclure *L'AUTOBUS DU SHOW-BUSINESS* et un téléjournal d'une demi-heure. Comme toujours, les *BEAUX DIMANCHES* ont présenté des concerts, des galas et des dramatiques de qualité dont *LA MOUETTE*, avec Denis Bernard et Anne Bédard.

L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES, de Frédéric Back, a remporté l'Oscar du meilleur film d'animation. Le réseau français a aussi raflé 39 des 50 prix Gémeaux attribués aux productions télévisuelles de langue française au Canada.

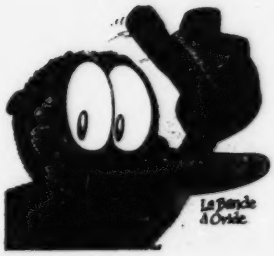
Parmi les productions indépendantes les plus populaires : la série *LANCE ET COMPTE II*, l'émission de variétés *SAMEDI DE RIRE* et la mini-série *ROCK* mettant en vedette Yvon Roy et Patrick Labbé, ci-haut. Plusieurs documentaires, dont *L'EMPRISE*, ont aussi obtenu la faveur populaire.

L'information s'est diversifiée avec l'arrivée d'un magazine d'intérêt général, *ACTUEL*, animé par Michèle Viroly.

La formule d'une émission quotidienne de variétés le midi est reprise avec succès. *LES DÉMONS DU MIDI*, avec Suzanne Lapointe et Gilles Latulippe, comptaient en moyenne 432 000 téléspectateurs et une part de 47 % chez les francophones.



Pour les plus jeunes, deux nouvelles émissions : le jeu d'improvisation *L'INTRIGUE* et *LA BANDE À OVIDE*, première grande série d'animation de langue française au Canada.



ÉMISSIONS CANADIENNES LES PLUS REGARDÉES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE SRC

Saison 87-88 au 27 mars

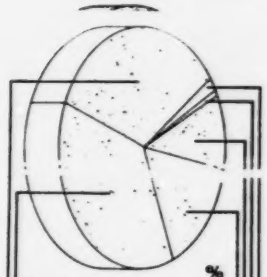
	Part[1] (%)	Auditoire (millions)
Bye Bye 87*	92	2,71
Lance et compte II	75	2,50
Des dames de coeur	50	1,65
Juste pour rire	68	1,52
Samedi de rire	69	1,52
Rock	56	1,49
Gala de l'ADISQ*	50	1,37
L'Héritage	47	1,26
Lance et compte I (rep)	48	1,08
Insolences d'une caméra	35	1,06

[1] Part de l'écoute des francophones
* Émission spéciale

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

PARTS DE L'AUDITOIRE HEBDOMADAIRE DES GROUPES DE STATIONS DE LANGUE FRANÇAISE

Saison 87-88 au 27 mars, 19 h – 23 h

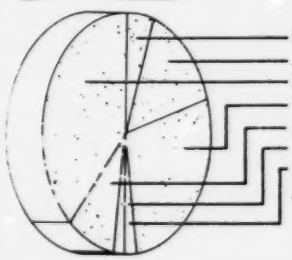


	%
Radio-Canada	39,9
TVA	36,0
Quatre Saisons	14,4
Radio-Québec	7,5
TVFQ	0,4
Télévision payante	1,8
Total	100,0

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

ANALYSE DE LA GRILLE-HORAIRE DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE SRC

1er avril 87 au 31 mars 88, 6 h — 2 h (Total de 5 662 heures réseau)*



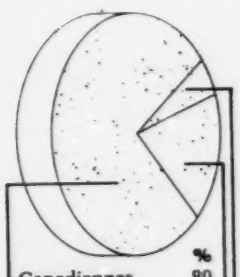
	%
Nouvelles/reportages spéciaux	5
Affaires publiques	17
Dramatiques/cinéma	37
Variétés/musique/jeux	24
Sports	11
Religion	3
Information	3
Total	100

* Périodes locales exclues. Chiffres approximatifs et arrondis.

Service des recherches SRC

TENEUR CANADIENNE ET ÉTRANGÈRE DES ÉMISSIONS RÉSEAU À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE SRC

Saison 87-88 au 27 mars, 19 h – 23 h



	%
Canadiennes	80
Américaines	15
Autres étrangères	5
Total	100

Service des recherches SRC

Ressources et développement — les clés de l'avenir

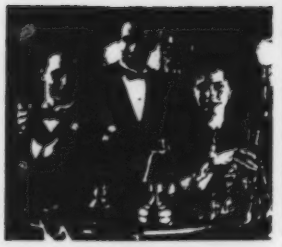
- En dépit des compressions budgétaires, la teneur canadienne a été maintenue à près de 80 % en période de grande écoute, avec un objectif de 95 % pour 1990-1991. Cet objectif serait soutenu, dans la mesure du possible, par une réorientation des ressources.

- L'horaire hebdomadaire comprenait 9,3 heures de dramatiques canadiennes, contre 6,1 heures la saison précédente; 56 % étaient des productions extérieures.

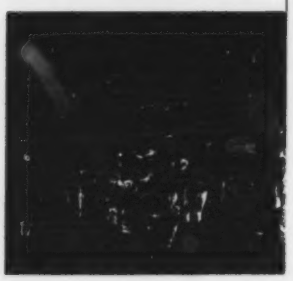
- Une attention spéciale a été accordée au développement des dramatiques, des arts, des variétés et des émissions pour enfants. La télé anglaise envisage également des centres de développement dans l'est et dans l'ouest du pays.

- Les nouvelles et les affaires publiques ont maintenu leurs auditoires et conservé la confiance du public. Des équipes de nouvelles nationales et locales ont aussi participé à la production du documentaire-choc *RUNAWAYS*.

- La télévision SRC est demeurée le choix des téléspectateurs qui recherchent des émissions canadiennes distinctives et divertissantes. Parmi les 16 séries canadiennes régulières qui obtenaient plus d'un million d'auditeurs, 12 étaient diffusées à Radio-Canada.



L'équipe SRC qui avait déjà produit *EMPIRE, INC.* a participé, cette année, à la réalisation de la première série mondiale en haute définition, *CHASING RAINBOWS*, coproduite avec l'entreprise privée.

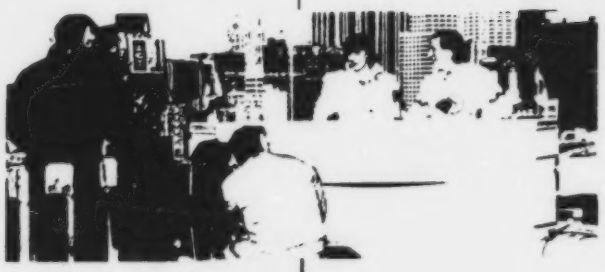


La coproduction *THE MERRY WIDOW*, interprétée par le Ballet national du Canada, était l'une des émissions spéciales dans le domaine des arts et de la musique. Dans les rôles principaux, Karen Kain et John Meehan, et à la direction, Norman Campbell.

Sean McCann personnifiait le premier ministre W.L. Mackenzie King dans le docu-drame en trois épisodes *THE KING CHRONICLE*. Cette coproduction SRC/ONF était dirigée par Donald Brittain.

Parmi les émissions jeunesse à l'horaire se trouvait la nouvelle série *UNDER THE UMBRELLA TREE* produite à Ottawa. L'animatrice Holly Larocque était accompagnée des marionnettes de Noreen Young.

Sonja Smits, C. David Johnson et Eric Peterson personnifiaient des avocats de style non traditionnel dans la dramatique maison *STREET LEGAL*, qui en était à sa deuxième saison.

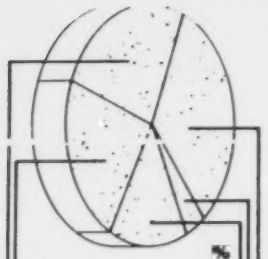


Le magazine *MIDDAY*, diffusé durant la journée, présentait des nouvelles et des affaires publiques de partout au pays. Les animateurs Valerie Pringle et Peter Downie étaient à Calgary pour l'ouverture des Jeux olympiques.

La série *ANNE OF GREEN GABLES : THE SEQUEL* connut le même succès que la première série en 1985. Megan Follows et Jonathan Crombie tenaient encore les mêmes rôles dans cette coproduction d'une durée de cinq heures.

PARTS DE L'AUDITOIRE HEBDOMADAIRE DES GROUPES DE STATIONS DE LANGUE ANGLAISE

Saison 87-88 au 27 mars, 19 h – 23 h

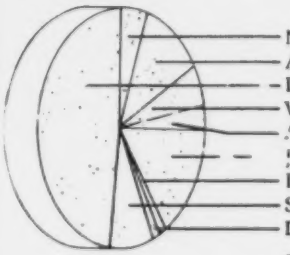


	%
SRC	19,7
CTV	26,0
Autres canadiennes (non-payantes)	18,9
TV payante	3,5
É.-U.	31,9
Total	100,0

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

ANALYSE DE LA GRILLE-HORAIRE DE LA TÉLÉVISION ANGLAISE SRC

Avril 87 – mars 88, 6 h – 2 h (Total de 4 753 heures réseau*)



	%
Nouvelles/reportages spéciaux	6
Affaires publiques	11
Dramatiques	45
Variétés	6
Arts/musique/science	3
Jeunesse	14
Religion	1
Sports	13
Divers	1
Total	100

* Périodes locales exclues.
Chiffres approximatifs et arrondis.

Service des horaires du réseau TV

ÉMISSIONS CANADIENNES LES PLUS REGARDÉES À LA TÉLÉVISION ANGLAISE SRC[1]

Saison 87-88 au 27 mars

	Part (%)	Auditoire (millions)
Anne of Green Gables: The Sequel 1*	53	5,67
Anne of Green Gables: The Sequel 2*	51	4,97
Runaways*	36	2,85
Babar and Father Christmas (rep)	28	1,93
The National	27	1,88
Hockey Night in Canada	28	1,83
Breaking All the Rules*	20	1,73
The Journal	25	1,60
The Raccoons	19	1,53
Market Place	19	1,51

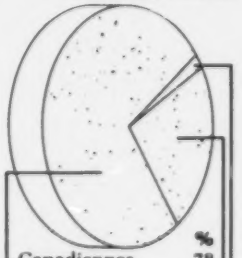
[1] Excluant les émissions sportives
* Émission spéciale

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

TENEUR CANADIENNE ET ÉTRANGÈRE DES ÉMISSIONS RÉSEAU À LA TÉLÉVISION ANGLAISE SRC

Saison 87-88 au 27 mars, 19 h – 23 h

% du temps réseau



	%
Canadiennes	78
Américaines	20
Autres étrangères	2
Total	100

Service des recherches SRC

LA RADIO FRANÇAISE

Changement, continuité et vitalité

- La Direction de l'information a créé un comité chargé de revoir l'ensemble des émissions d'information à la radio : leur orientation, leur présentation, leur place à l'horaire.

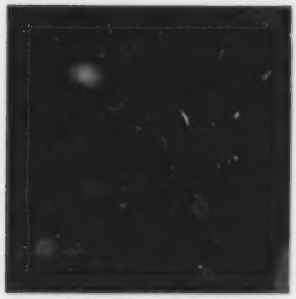
- En collaboration avec la Communauté des radios publiques de langue française, la radio AM a déployé des efforts sans précédent pour promouvoir la chanson française des deux côtés de l'Atlantique. Entre autres durant l'été, 12 spectacles en direct, des échanges de chanteurs et une centaine d'heures d'émissions consacrées à la chanson française.

- Le réseau FM a accordé plus de temps à la musique actuelle, et a ressuscité plusieurs oeuvres musicales du patrimoine canadien-français. Au culturel, plus de 45 nouvelles séries ont été mises à l'horaire. Par contre, la durée des émissions dramatiques a été réduite du tiers en raison des restrictions budgétaires.

- Les réseaux AM et FM ainsi que les stations régionales ont multiplié leurs productions sur les lieux d'événements culturels, de festivals et de fêtes populaires. Par ailleurs, certaines émissions de la radio AM ont accueilli un plus grand nombre d'insertions régionales.

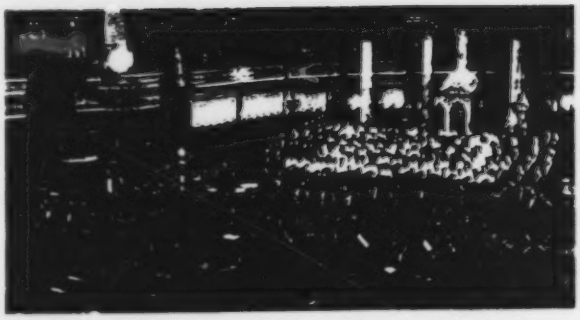
Le Concours des jeunes interprètes – l'un des nombreux concours SRC destinés à promouvoir le talent canadien –, a reçu plus de 125 inscriptions. Parmi les lauréats : la soprano Lyne Fortin, de Québec, la pianiste Angela Cheng, d'Edmonton, et la mezzo-soprano Sonia Racine, de Québec.

La radio AM a inscrit deux nouveautés à son horaire du dimanche : l'émission détente/variétés *CAFÉ RIMBAUD*, avec Jean-François Doré, et le magazine musical *MULTIPISTE* animé par Jacques Boulanger (ci-contre).



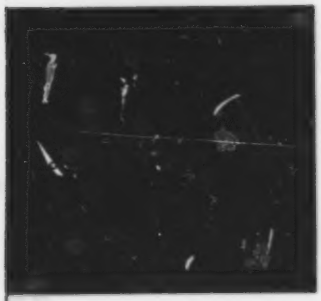
Du lundi au vendredi, les soirées de la radio AM ont été remaniées pour inclure l'émission bien connue *PAR QUATRE CHEMINS* et la nouvelle série *L'AVENTURE* proposée par Robert Blondin.

Cette année encore, le réseau FM a participé au Festival international de jazz de Montréal et au Concours de jazz Alcan. Il a aussi ajouté l'émission *AD LIB* à son horaire, et *LES GRANDS CONCERTS* ont présenté quelquesmusiciens de jazz comme Denny Christianson et son Big Band (ci-contre).



Un succès éclatant, la version concert de l'opéra *BORIS GODOUNOV* présentée au réseau FM, en direct de l'Église Saint-Jean-Baptiste de Montréal

À titre de diffuseur officiel des Jeux olympiques d'hiver, la radio AM a présenté plus de 50 heures de reportages en collaboration avec Radio-Canada en Alberta. Ci-contre, le réalisateur coordonnateur Jean-Jacques Gauthier, le réalisateur Raymond Deslauriers (Edmonton) et l'assistante à la réalisation Sylvie Lachapelle.



Dans le cadre de la série *EN CONCERT*, le réseau FM à diffusé 195 concerts de musique de chambre en direct de Montréal, de Québec et de diverses villes canadiennes, en collaboration avec les stations FM régionales. Ci-contre, l'Ensemble instrumental du Québec, à Québec.

ANALYSE DE LA GRILLE-HORAIRE DE LA RADIO FRANÇAISE SRC

Semaine type de la saison 87-88

Mono AM restreint %	Mono AM restreint H:min		Stereo FM H:min	Stereo FM %
8,7	11:33	Nouvelles	3:15	1,9
15,0	19:49	Actualités	—	—
15,3	20:12	Intérêt général	12:20	7,4
7,1	9:27	Culturelles/religieuses	20:32	12,2
—	—	Dramatiques	1:00	0,6
0,9	1:08	Musique classique	117:45	70,1
21,9	31:06	Variétés/jazz	13:08	7,8
6,8	8:38	Sports	—	—
75,5	99:53	Total réseau	168:00	100,0
24,5	32:21	Locales/régionales	—	—
100,0	132:14	Grille totale	168:00	100,0

LA RADIO ANGLAISE

Défis internes et appuis du public

- Lors des audiences du CRTC pour le renouvellement des permis, le public a appuyé la radio SRC, et des inquiétudes concernant les compressions budgétaires ont été exprimées.

- À l'occasion des Olympiques d'hiver de Calgary, la radio anglaise a diffusé une centaine d'heures de reportages, avec l'aide de journalistes et d'équipes de production de partout au pays.

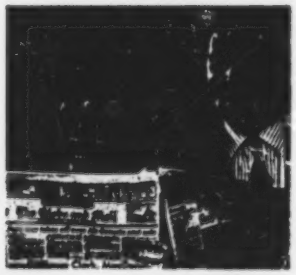
- Plus de dramatiques canadiennes ont été inscrites à l'horaire, et les comédies et variétés ont bénéficié d'une nouvelle approche. Le 9e concours d'oeuvres littéraires a reçu plus de 3 700 inscriptions.

- Dans le cadre des émissions de nouvelles et d'affaires publiques, les sujets touchant les affaires, les sports, les sciences, l'agriculture, l'alimentation et les médias ont continué de retenir l'attention.

- Les sondages ont révélé une croissance continue de l'auditoire. À l'automne 1987, l'auditoire hebdomadaire combiné des réseaux AM et FM totalisait plus de trois millions d'auditeurs, soit 83 000 de plus que l'année précédente. Leur part combinée dans les marchés des stations de base SRC était de 11,2 %.

La série scientifique *QUIRKS AND QUARKS*, animée par Jay Ingram et produite par Anita Gordon, a continué de remporter des prix et d'obtenir la faveur populaire. En 1987, l'émission a été invitée à participer à une émission scientifique en Australie.

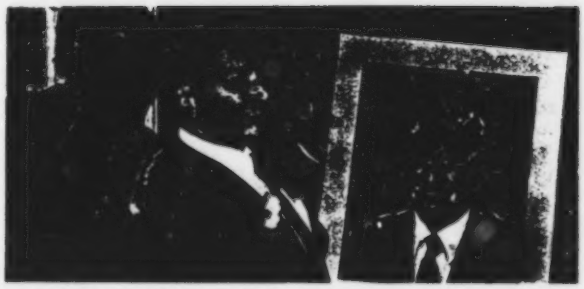
L'acteur-comédien Ralph Benmergui animait la série quotidienne de divertissement *PRIME TIME* et le magazine du week-end *THE ENTERTAINERS*. Il a aussi animé un gala de deux heures à l'occasion des National Radio Awards.



De Vancouver, Linda Cullen et Bob Robertson caricaturaient l'actualité quotidienne dans le cadre de *DOUBLE EXPOSURE*.

Au nombre des artistes qui ont participé aux 18 concerts diffusés du Olympic Arts Festival, le duo des violoniste et pianiste Corey et Katja Cerovsek. Les émissions musicales comprenaient aussi deux heures par semaine de musique contemporaine et une saison complète d'opéra.

À signaler parmi les dramatiques, l'adaptation en cinq épisodes du roman controversé de Timothy Findley, *FAMOUS LAST WORDS*. Les principaux interprètes étaient Donna Goodhand, Garrick Hagon et Gary Reineke.

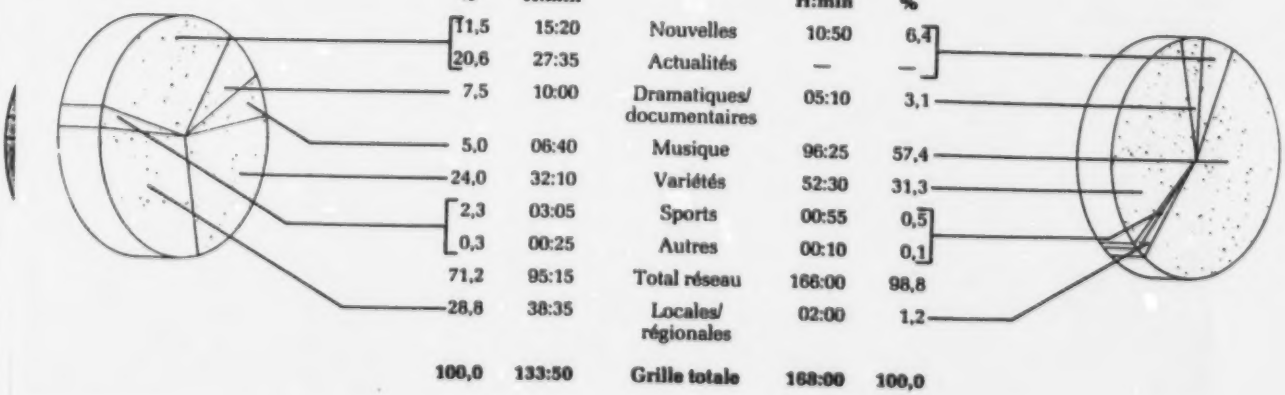


Rex Loring a été honoré par ses collègues à l'occasion de son 20e anniversaire comme coanimateur du bulletin quotidien *WORLD REPORT* diffusé aux deux réseaux et à Radio Canada international. La coanimatrice de l'émission, Barbara Smith, était de la fête.

Mark Lee, journaliste, et Liz Palmer, de Radio-Canada à Calgary, animaient *OLYMPIC MAGAZINE*, une émission quotidienne de deux heures diffusée en direct au réseau durant toute la durée des Jeux.

ANALYSE DE LA GRILLE-HORAIRE DE LA RADIO ANGLAISE SRC

Semaine type de la saison 87-88



	Radio AM %	Radio AM H:min		Stéréo FM H:min	Stéréo FM %
	11,5	15:20	Nouvelles	10:50	6,4
	20,6	27:35	Actualités	—	—
	7,5	10:00	Dramatiques/ documentaires	05:10	3,1
	5,0	06:40	Musique	96:25	57,4
	24,0	32:10	Variétés	52:30	31,3
	2,3	03:05	Sports	00:55	0,5
	0,3	00:25	Autres	00:10	0,1
	71,2	95:15	Total réseau	166:00	98,8
	28,8	38:35	Locales/ régionales	02:00	1,2
	100,0	**133:50**	**Grille totale**	**168:00**	**100,0**

LA RADIOTÉLÉVISION RÉGIONALE ET LOCALE

À l'image du milieu

- À la demande du CRTC, la télévision française a entrepris une étude des besoins en programmation des francophones hors Québec.

- De concert avec la programmation réseau, la radio régionale française a établi un programme d'enrichissement des émissions du matin et a accru ses contributions aux émissions nationales.

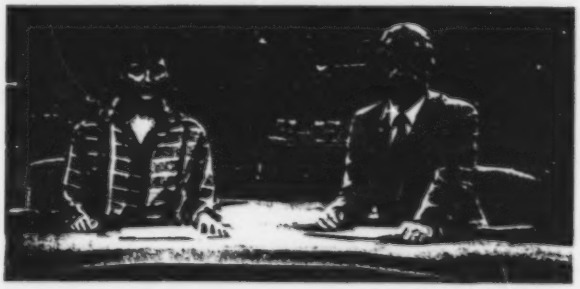
- La télévision anglaise a réservé 1,8 million de dollars pour la réalisation de dramatiques par des producteurs indépendants régionaux assistés de Téléfilm. Environ 25 % des productions maison, à l'exception des nouvelles, des actualités et des sports, provenaient des régions.

- À la radio anglaise, plusieurs stations ont obtenu des auditoires records ou importants, notamment à Winnipeg, Calgary, Regina, Halifax, Fredericton et St-Jean. En Colombie-Britannique, on a planifié l'ouverture de sous-centres de production dans le nord et le sud de la province, de même que l'installation d'un émetteur stéréo et l'expansion du service des nouvelles à Victoria.

- Le Service du Nord, qui dessert les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Québec Nordique, a assuré la couverture radio et télé de plusieurs événements publics, notamment la visite du pape à Fort Simpson et les élections dans les T.N.-O.

En direct de Sudbury, le spectacle *LA NUIT SUR L'ÉTANG* a été radiodiffusé pour la première fois au réseau national. Au coeur de cette production, le réalisateur Michel Morin, à gauche, et les animateurs France Jodoin et Denis Saint-Jules.

Parmi les émissions régionales de télévision maintenant diffusées au réseau, on comptait *THE BEST YEARS*, en provenance de Vancouver, et *OUT YOUR WAY WITH WAYNE ROSTAD* (ci-contre), une série très populaire dans la région d'Ottawa.

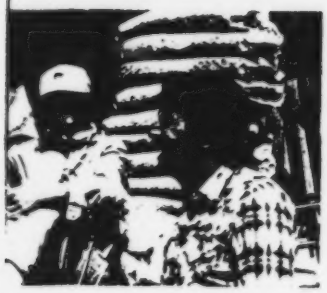


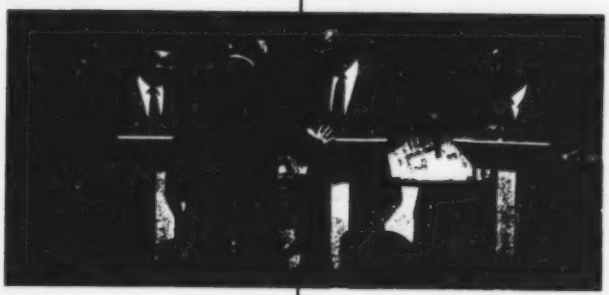
La série *24 HOURS*, à Winnipeg, était l'une des plus populaires parmi les émissions SRC de début de soirée à la télévision anglaise. Dans l'ensemble du pays, ces émissions de nouvelles attiraient quotidiennement 1,2 million de téléspectateurs.

À Winnipeg, Radio-Canada a couvert de près Les États généraux de la francophonie manitobaine, et à Vancouver, l'émission *ORIENT-EXPRESS* a parcouru la province pour souligner le 20e anniversaire de CBUF-FM.

Parmi les succès de la télévision régionale française : la couverture des élections au Nouveau-Brunswick, la diffusion réseau de l'émission *SALUT 88* produite à Québec et le prix Anik du journalisme à *CE SOIR OTTAWA*. L'animatrice Odette Gough, à gauche, est accompagnée des reporters Julie Huard et René Pothier.

Jose Kusugak, animateur de *TARQRAVUT*, enregistre des reportages en inuktitut à l'occasion des Jeux d'hiver de l'Arctique à Fairbanks. Au total, le Service du Nord a produit 108,5 heures d'émissions de télévision, dont plus de la moitié en six langues autochtones. La radio, pour sa part, a produit 5 642 heures d'émissions en sept langues autochtones.

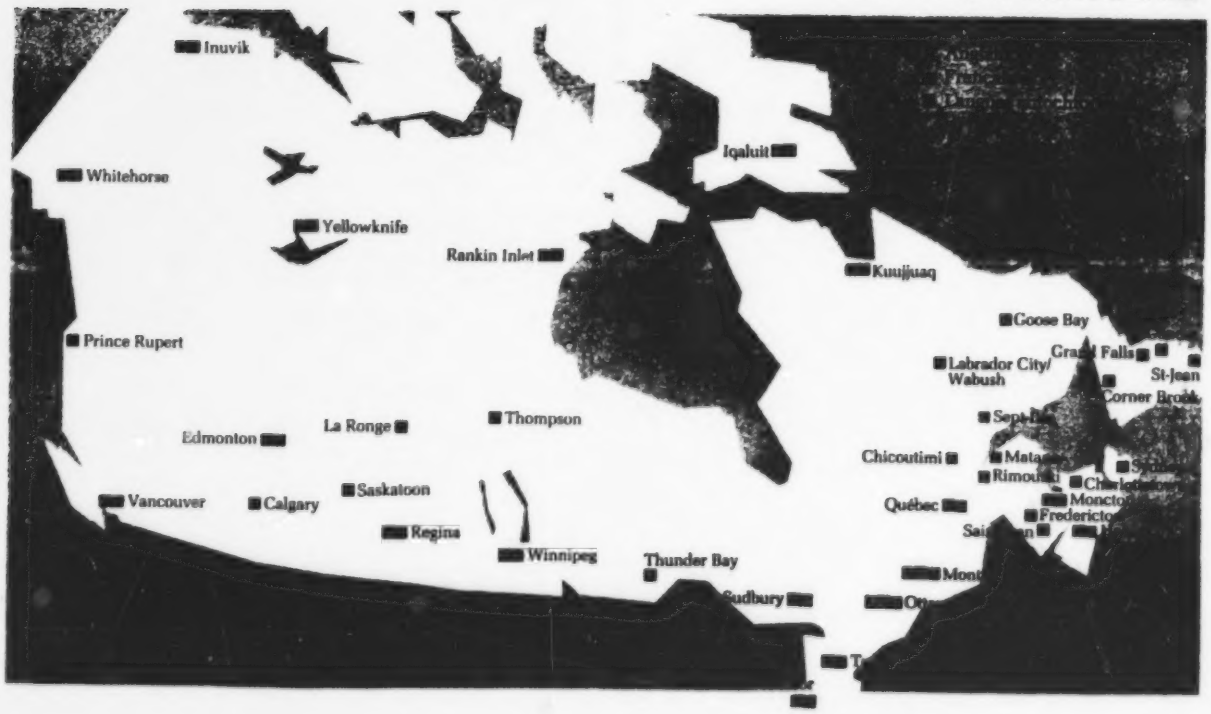




À l'occasion des élections au Nouveau-Brunswick, la télévision anglaise SRC à Fredericton a organisé un débat entre les chefs de partis. Ci-contre le technicien Reg Hayes, le chef libéral (élu premier ministre) Frank McKenna, le producteur délégué Sandy McKean, le premier ministre d'alors Richard Hatfield et le leader NPD George Little.

CENTRES DE PRODUCTION SRC (38)

Radio et/ou télévision, au 31 mars 1988



Notre antenne sur le monde

- Grâce à une entente avec Radio Japon, en vigueur à compter du 4 avril 1988, RCI peut rejoindre l'Asie et le Pacifique – y compris l'Asie soviétique – via les émetteurs de Radio Japon à Yamata. En contrepartie, Radio Japon utilise les émetteurs RCI à Sackville pour rejoindre les États-Unis.

- RCI et l'Université McGill ont entrepris la production d'un cours d'anglais de 40 semaines intitulé *EVERYDAY ENGLISH*, pour diffusion en Chine. Cette série prendra l'antenne à Pékin, à Shanghai et à Canton à l'automne 1988. Les textes sont fournis par l'Université McGill et enregistrés par RCI.

- Parmi les émissions spéciales de l'année : des reportages en français, en anglais, en russe, en tchèque, en slovaque et en allemand, directement des Olympiques de Calgary.

- Les textes de « Pick of the Pops », une cassette mensuelle de musique populaire canadienne, ont été produits en japonais, en français, en anglais et en espagnol. Ces cassettes sont distribuées à plus de 100 stations de radio dans une trentaine de pays. Le volume 31 de l'Anthologie de la musique canadienne a été publié sur disque compact.

- Plus de 16 millions de personnes à travers le monde ont écouté RCI au moins une fois la semaine. RCI a aussi reçu 38 808 lettres d'auditeurs, et des dizaines de milliers de cartes QSL.

L'équipe de *EVERYDAY ENGLISH* en séance d'enregistrement à Montréal. À l'avant : l'assistante à la production Dorota Kozinska, le réalisateur Pierre A. Labelle et le technicien Fernand Bélanger. À l'arrière : les annonceurs Chen Zhiqiang, Clare Schapiro et Bob Girolami.

La directrice de RCI, Betty Zimmerman, et Fumihiko Inatsugu, directeur général du service de diffusion à l'étranger de la NHK, ont signé une entente à Tokyo, le 25 mars, concernant l'échange de temps d'antenne entre RCI et Radio Japon.

DIFFUSION RCI : 205 HEURES / SEMAINE

Avril 1988

	Heures/semaine	
Régions cibles/Langues	**Pour les auditoires étrangers**	**Pour les Canadiens à l'étranger**
EUROPE CENTRALE/ DE L'EST Russe, Ukrainien, Polonais, Tchèque, Slovaque, Hongrois, Allemand, Français, Anglais	42,0	–
ASIE/PACIFIQUE Japonais, Anglais, Français, Russe, Ukrainien	25,5	–
AMÉRIQUE LATINE Espagnol, Portugais, Français, Anglais	22,5	–
ANTILLES Français, Anglais, Espagnol	21,5	6,0
MOYEN-ORIENT Français, Anglais	5,0	–
EUROPE DE L'OUEST Français, Anglais	19,0	7,5
ÉTATS-UNIS Français, Anglais	14,0	16,0
AFRIQUE Français, Anglais	26,0	–
Heures totales	**175,5**	**29,5**

SERVICES SPÉCIAUX

Perspectives élargies

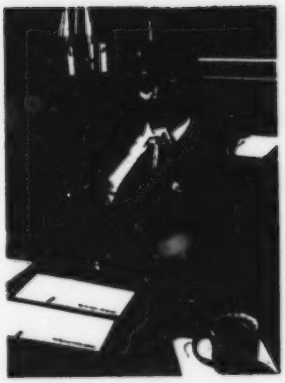
- L'année 1987 marquait le 10e anniversaire de la télédiffusion des débats de la Chambre sur les Chaînes nationales par satellite SRC. Les discussions avec l'industrie de la câblodistribution touchant l'avenir de ce service se sont poursuivies.

- Le groupe Diffuseur-hôte SRC a fourni des reportages et des services à 115 radiodiffuseurs canadiens et étrangers lors de la rencontre des chefs de gouvernement des pays du Commonwealth à Vancouver. Il a fait de même à l'occasion de la visite du pape à Fort Simpson.

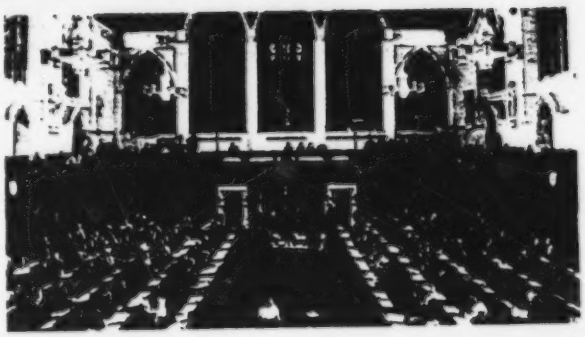
- Les Entreprises Radio-Canada ont vendu 3 500 heures d'émissions TV à 86 pays. En raison de la popularité croissante des disques compacts, les ventes ont augmenté considérablement dans ce secteur. Afin de maintenir le *Radio Guide* de la radio anglaise, la propriété de la publication a été transférée à un éditeur de Vancouver.

- Le Consortium de télévision Québec-Canada, qui comprend la SRC et sept autres partenaires canadiens, a reçu l'autorisation d'exploiter la chaîne internationale de langue française TV5 au Canada. Cette chaîne, dont l'entrée en ondes est prévue pour septembre 1988, diffusera au moins 20 % d'émissions canadiennes.

- La SRC a continué d'étudier la possibilité d'établir un service de télévision canadien qui serait distribué par satellite aux câblodistributeurs américains. Ce service est appelé provisoirement NORTHSTAR.



Le téléroman *MONSIEUR LE MINISTRE*, mettant en vedette Michel Dumont, était l'une des émissions de langue française les plus vendues par les Entreprises Radio-Canada à l'étranger. Parmi les best-sellers du côté anglophone, la série familiale *DANGER BAY*.



Les débats de la Chambre des communes sont transmis quotidiennement par 220 câblodistributeurs canadiens. Les animateurs SRC font les présentations, et la période de questions est accompagnée d'une interprétation en langage gestuel pour les malentendants.

Les habitants du Nord canadien ont afflué vers Fort Simpson pour entendre le message de Jean-Paul II. Le groupe Diffuseur-hôte SRC a fourni le reportage audio et vidéo de l'événement aux diffuseurs canadiens, américains et européens.

Nouveaux projets — nouvelles technologies

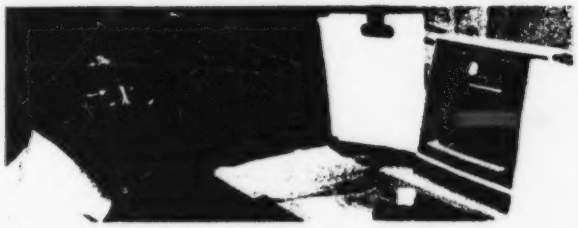
- Le projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto a été approuvé par le Cabinet. Ce complexe multifonctionnel sera construit par Cadillac Fairview, en association avec la Banque Toronto-Dominion.

- La dramatique SRC *CHASING RAINBOWS*, produite en haute définition, a été présentée au 3e Colloque international sur les systèmes de télévision de pointe à Ottawa. L'Ingénierie SRC a aussi coordonné des démonstrations publiques de TVHD dans six villes nord-américaines.

- L'Ingénierie SRC achève la mise au point d'un système de test audio radio et télévision qui réduira de 15 minutes à cinq secondes le temps de vérification et sera moins déplaisant à l'oreille.

- Un studio numérique expérimental a été aménagé pour permettre au personnel de production télé et aux ingénieurs de s'initier conjointement aux méthodes de production de l'avenir.

- Une nouvelle régie centrale TV et une aire de diffusion comprenant un magnétoscope à commande automatique de format 1/2" – une première à la SRC – ont été installées à Québec. Signalons aussi le remplacement progressif des caméras vieilles de 16 ans à Montréal.



Un système de référence conçu par l'Ingénierie SRC couvre toutes les activités associées à la maintenance de l'équipement de production. Ce système a été installé dans 17 centres de production radio et télé. Sur la photo, le technicien de maintenance Donald Martin, à Ottawa.

Le Colloque de la TVHD a été présidé par le vice-président à l'ingénierie SRC, Guy Gougeon, que l'on voit ici avec l'honorable Flora MacDonald, ministre des Communications, et Yuko Nakamura, directeur général exécutif de l'ingénierie de la NHK (Japon). La SRC était commanditaire de la conférence avec le ministère des Communications, Télésat Canada et l'ONF.

TOTAL DES STATIONS ET RÉÉMETTEURS DE LA SRC

Au 31 mars 1988

	Réseaux TV			Réseaux radio					
				Anglais		Français			
	Ang.	Fr.	Total TV	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	Total Radio	Grand total
Stations émettrices SRC	18	13	31	31	10	16	6	63	94
Réémetteurs SRC	424	169	593	397	11	160	1	569	1 162
Stations privées affiliées	25	5	30	10	1	6	–	17	47
Réémetteurs privés et communautaires	204	35	239	36	–	10	–	46	285
Total	**671**	**222**	**893**	**474**	**22**	**192**	**7**	**695**	**1 588**

Coopération et réalisations

- En matière d'équité dans l'emploi, des comités mixtes formés de représentants syndicaux, patronaux et des ressources humaines ont été mis sur pied, un recensement du personnel sur une base volontaire a été réalisé et de nouvelles méthodes de recrutement ont été adoptées pour les groupes désignés : les femmes, les autochtones, les minorités visibles et les handicapés.

- Dans le domaine des relations industrielles, 10 ententes ont été conclues, notamment avec les syndicats de journalistes. On a aussi commencé à préparer les négociations de 1988-1989, alors que la plupart des ententes viendront à échéance.

- L'Informatique de gestion a poursuivi son programme d'informatisation, entre autres pour les salles de nouvelles TV, le courrier électronique et le secteur des ventes TV.

- La modernisation des systèmes téléphoniques s'est poursuivie avec l'installation d'équipement numérique dans 12 endroits.

EFFECTIF PERMANENT DE LA SRC PAR GROUPE D'EMPLOI

Au 31 mars 1988

Groupe d'emploi	Hommes	Femmes	Total
Cadres supérieurs	44	7	51
Cadres	1 409	496	1 905
Syndiqués	5 704	2 377	8 081
De confiance	51	462	513
À contrat*	18	3	21
Total	**7 226**	**3 345**	**10 571**

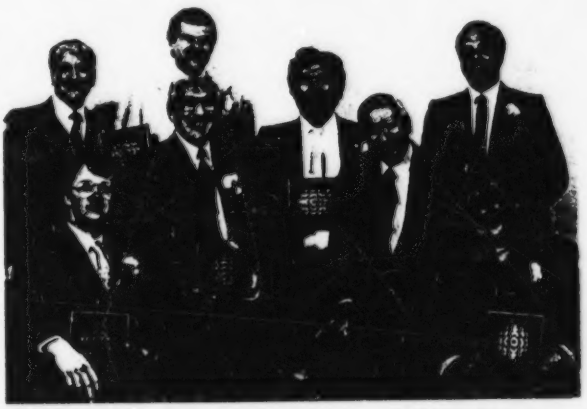
* Personnes à contrat occupant des postes permanents

EFFECTIF PERMANENT DE LA SRC PAR CATÉGORIE D'EMPLOI

Au 31 mars 1988

Catégorie d'emploi	Hommes	Femmes	Total
Administration/Soutien à la production	910	950	1 860
Ventes	134	216	350
Production d'émissions	2 710	1 739	4 449
Services techniques et ingénierie	3 207	361	3 568
Film	265	79	344
Total*	**7 226**	**3 345**	**10 571**

* Comprend les employés permanents et les personnes à contrat dans des postes permanents.



Les lauréats du Prix du Président — soulignant des réalisations exceptionnelles du personnel —, en compagnie du président Juneau.

Debout : Gordon Taylor, décorateur-ensemblier (Vancouver), Kevin Stewart, technicien (Winnipeg), Jose Kusugak, directeur de zone (Rankin Inlet), Howard Bernstein, producteur délégué aux nouvelles et actualités TV (Toronto).

Assis : Randy Johnson, technicien (Winnipeg), Raymond Marcotte, directeur des services français en Saskatchewan (Regina), le président Juneau, Bob Rhodes, directeur de zone (Yellowknife).

LA DIRECTION

Au 31 mars 1988

PRÉSIDENT
Pierre Juneau

VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF
W. T. Armstrong

PREMIER VICE-PRÉSIDENT
Anthony S. Manera

VÉRIFICATEUR INTERNE
Erik Peters

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE
Marie-P. Poulin
(nommée en mars 1988)

VICE-PRÉSIDENTS (EXPLOITATION)
Franklin Delaney
Télévision française

Jean Blais
Radio française

Denis Harvey
Télévision anglaise

Michael McEwen
Radio anglaise

Bill White
Exploitation de la radiotélévision régionale

VICE-PRÉSIDENTS (SERVICES GÉNÉRAUX)
Jacques Alleyn, C.R.
Chef du service juridique

Steve Cotsman
Finances

Guy Gougeon
Ingénierie

Pierre Racicot
Ressources humaines
(nommé en juin 1987)

Antonin Boisvert
Communication
(nommé en juin 1987)

John Shewbridge
Planification et Affaires générales
(nommé en février 1988)

PROJET D'AMÉNAGEMENT DU CENTRE DE RADIOTÉLÉVISION À TORONTO
Larry Hershorn
Directeur général (par intérim)
(nommé en novembre 1987)

INFORMATIQUE DE GESTION
Michael A. Hughes
Directeur exécutif

APPROVISIONNEMENTS ET SERVICES
Claude P.E. Charland
Directeur exécutif
(nommé en décembre 1987)

RADIO CANADA INTERNATIONAL
Betty Zimmerman
Directeur

LES ENTREPRISES RADIO-CANADA
Lyse Larouche
Directrice générale
(nommée en mars 1988)

DIRECTEURS RÉGIONAUX
John Power
Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque
Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan
Services anglais, Maritimes

François Raymond
Services français, Est du Québec

Jacques-D. Landry
Services français, ville de Québec

Nicole Bélanger
Services anglais, Québec
(nommée en juin 1987)

Claude Hurtubise
Services français, Ontario

Don Goodwin
Services anglais, Ontario

Doug Ward
Région de la capitale nationale

Gilbert Teffaine
Services français, Manitoba

Donald Ferguson
Services anglais, Manitoba

Raymond Marcotte
Services français, Saskatchewan

Ron Smith
Services anglais, Saskatchewan

Paul Dumaine
Services français, Alberta

Wayne Skene
Services anglais, Alberta

Michel Lacombe
Services français, Colombie-Britannique
(nommé en mars 1988)

Eric Moncur
Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins
Service du Nord

DIRECTEURS DES BUREAUX À L'ÉTRANGER
Jean-Louis Arcand, Washington/New York
(nommé en juin 1987)
Margaret Lyons, Londres
Jean-Marie Dugas, Paris

FINANCES

APERÇU FINANCIER

AVANT-PROPOS

Pendant l'exercice terminé le 31 mars 1988, la Société a réussi à absorber le déficit de 10,2 millions de dollars reporté du dernier exercice. L'excédent total produit pendant l'exercice s'est chiffré à 14,5 millions, ce qui laisse un excédent accumulé de 4,3 millions qui sera reporté sur le prochain exercice.

Provenance des fonds d'exploitation – 1 118,0 millions de dollars

Les crédits parlementaires totalisaient 792,3 millions. Ce chiffre représente une augmentation de 9,6 millions ou 1,2 % par rapport au total du dernier exercice (782,7 millions).

Les revenus publicitaires et divers ont totalisé 325,7 millions, soit une augmentation de 59,4 millions ou 22,3 % par rapport au dernier exercice. Ce chiffre correspond à 29,1 % des revenus totaux de la Société, contre 25,4 % l'an dernier. *Les revenus publicitaires* (295,5 millions) affichent une augmentation de 56,9 millions (23,8 %), dont 10,3 millions (4,3 %) sont attribuables aux changements apportés dans les ententes contractuelles concernant la Soirée du hockey; le reste de l'augmentation (46,6 millions ou 19,5%) découle de la hausse des ventes, favorisée par des efforts accrus à cet égard, des changements apportés aux stratégies de marketing ainsi que des rajustements des cartes de tarif. *Les revenus divers* ont augmenté de 2,5 millions (9,1 %).

Utilisation des fonds d'exploitation

Les dépenses d'exploitation pour l'exercice ont totalisé 1 166,1 millions, une augmentation de 59,3 millions (5,4 %) par rapport à 1986-1987. De cette augmentation totale, 8,0 millions sont attribuables aux changements apportés dans les ententes contractuelles concernant la Soirée du hockey, 7,6 millions aux commissions payées aux agences par suite de l'accroissement des ventes et 3,8 millions à la hausse des droits d'auteur approuvée par la Commission d'appel du droit d'auteur. Les dépenses nécessitant des fonds d'exploitation courants s'élevaient à 1 103,5 millions, et le reste, soit 62,6 millions, représentait des postes nets (tels que l'amortissement) qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants.

	(millions de $)
Source des fonds d'exploitation	1 118,0
Moins: • dépenses nécessitant des fonds d'exploitation courants	(1 103,5)
• déficit reporté de l'exercice précédent	(10,2)
Excédent à reporter sur le prochain exercice	4,3

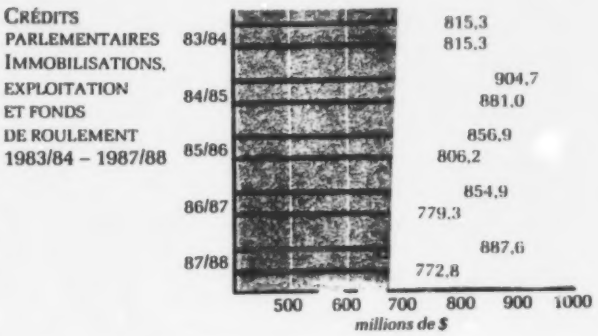
Provision pour les immobilisations

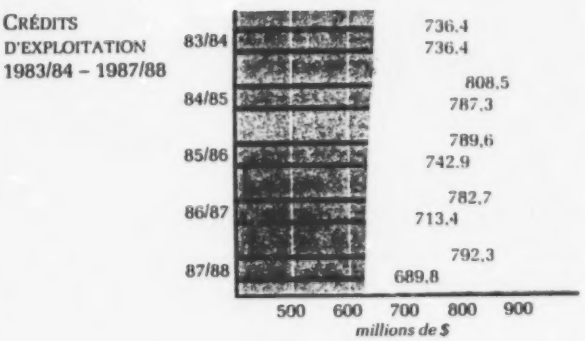
Les crédits parlementaires nets pour les dépenses en immobilisations en 1987-1988 étaient de 91,3 millions, soit une hausse de 23,0 millions par rapport à l'exercice précédent.

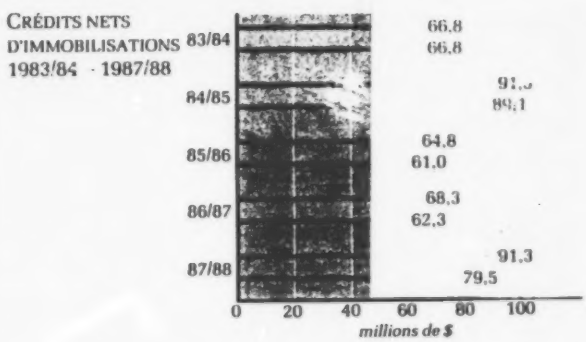
Dépenses en immobilisations :	(millions de $)
Transmission	24,7
Installations de production	62,6
Regroupement	4,5
	91,8
Moins : • produit de l'aliénation des biens d'équipement	(1,2)
	90,6

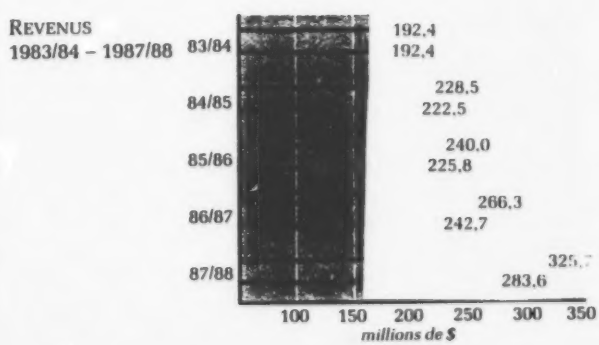
Provision pour le fonds de roulement

Des crédits parlementaires additionnels de 4,0 millions ont été consacrés au fonds de roulement.









Courants
Constants*

* Facteur de réduction du PIB (exercice)

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LA PRODUCTION DES ÉTATS FINANCIERS

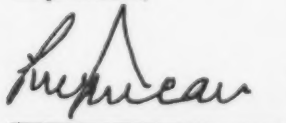
Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus. Les recommandations comptables de 1986 de l'Institut Canadien des Comptables Agréés concernant les coûts et obligations découlant d'un régime de retraite ont été adoptées par la SRC, et les résultats ont été inclus dans les états financiers. Les états comprennent également des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés et contrôlés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et aux règlements y afférents, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

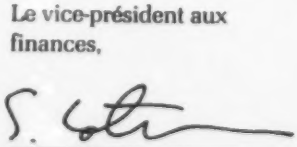
Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le Vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que les rapports du Vérificateur général y afférents, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le Vérificateur général du Canada.

Le président,



Le vice-président aux finances,



RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

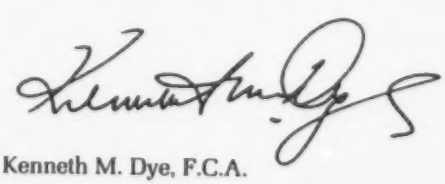
La Société Radio-Canada
et le
Ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1988 ainsi que l'état des revenus et dépenses et raporochement en fonction du financement gouvernemental, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1988 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus et, à l'exception de la modification (requise pour se conformer aux recommandations de l'Institut Canadien des Comptables Agréés) de la méthode de comptabilisation des coûts du régime de retraite, dont il est question à la note 4 afférente aux états financiers, ces principes comptables ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, la Société a tenu des livres de comptabilité appropriés, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

le Vérificateur général du Canada



Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa, Canada
le 10 juin 1988

Société Radio-Canada

BILAN

au 31 mars 1988

		1988	1987
		(milliers de dollars)	
ACTIF	**À COURT TERME**		
	Encaisse et bons du Trésor	17 638	11 932
	Débiteurs	74 741	70 020
	Fournitures techniques et de production et marchandises	12 400	13 213
	Émissions réalisées et en cours de production	69 916	83 456
	Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	23 609	23 729
		198 304	**202 350**
	IMMOBILISATIONS (note 3)	592 229	552 224
	CHARGE REPORTÉE (note 4)	8 904	—
		799 437	**754 574**
PASSIF	**À COURT TERME**		
	Créditeurs et charges à payer	110 261	122 165
	Indemnités de vacances à payer	46 016	42 864
		156 277	**165 029**
	À LONG TERME		
	Indemnités de cessation d'emploi	99 085	95 355
	Avances du Gouvernement du Canada (note 5)	33 000	33 000
	Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 6)	3 482	709
		135 567	**129 064**
FONDS EFFECTIF	**COMPTE DU FONDS EFFECTIF**	**507 593**	**460 481**
		799 437	**754 574**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Un administrateur,

Le vice-président aux finances,

Un administrateur,

Société Radio-Canada

ÉTAT DES REVENUS ET DÉPENSES ET RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

		1988	1987
		(milliers de dollars)	
DÉPENSES	Service national de radiotélévision, coûts des émissions et de la distribution (voir l'annexe A)	1 009 746	956 711
	Radio Canada International, service de radiodiffusion	17 212	17 269
	Ingénierie nationale	8 946	9 969
	Administration nationale	47 586	46 478
	Commissions aux agences	41 242	33 681
	Vente et commercialisation	41 322	42 677
		1 166 054	**1 106 785**
REVENUS	Publicitaires	295 546	238 668
	Divers	30 155	27 641
	Crédits parlementaires d'exploitation (note 7)	792 266	782 673
		1 117 967	**1 048 982**
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS AVANT IMPÔT SUR LE REVENU ET POSTE EXTRAORDINAIRE		48 087	57 803
	Impôt sur le revenu (note 8)	3 139	–
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS AVANT POSTE EXTRAORDINAIRE		51 226	57 803
	Poste extraordinaire, réduction de l'impôt sur le revenu (note 8)	(3 139)	–
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS		48 087	57 803
RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL			
	Déduire : Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	62 611	45 857
	Excédent (déficit) de l'exercice	14 524	(11 946)
	(Déficit) excédent, début de l'exercice	(10 191)	1 755
	Excédent (déficit), fin de l'exercice	**4 333**	**(10 191)**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

TABLEAU DES COÛTS DES ÉMISSIONS ET DE LA DISTRIBUTION DU SERVICE NATIONAL DE RADIOTÉLÉVISION

pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

ANNEXE A

			1988	1987
			(milliers de dollars)	
ÉMISSIONS	**Langue anglaise**			
	Radio	Réseau	46 841	43 723
		Contribution régionale au réseau	21 183	19 386
		Régions	51 998	52 079
	Télévision	Réseau	266 418	226 310
		Contribution régionale au réseau	47 607	43 193
		Régions	106 817	109 837
	Langue française			
	Radio	Réseau	38 568	34 442
		Contribution régionale au réseau	6 791	6 071
		Régions	28 501	27 597
	Télévision	Réseau	188 146	188 104
		Contribution régionale au réseau	14 141	14 786
		Régions	43 407	40 459
			860 418	**805 987**
DISTRIBUTION	*Radio*	Distribution des réseaux	19 776	19 548
		Transmission à partir des stations	21 042	22 053
	Télévision	Distribution des réseaux	65 460	65 636
		Transmission à partir des stations	27 536	28 114
		Paiements aux stations privées	15 514	15 373
			149 328	**150 724**
			1 009 746	**956 711**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

ÉTAT DU COMPTE DU FONDS EFFECTIF

pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

		1988	1987
		(milliers de dollars)	
SOLDE, DÉBUT DE L'EXERCICE		460 481	447 518
AJOUTER (DÉDUIRE) :	Crédits parlementaires – immobilisations (note 7)	91 344	68 260
	Crédits parlementaires – fonds de roulement (note 7)	4 000	4 000
	Perte lors de l'aliénation d'immobilisations	(145)	(1 494)
	Excédent (déficit) de l'exercice	14 524	(11 946)
	Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	(62 611)	(45 857)
SOLDE, FIN DE L'EXERCICE		**507 593**	**460 481**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Société Radio-Canada

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ENCAISSE

pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

		1988	1987
		(milliers de dollars)	
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	Excédent des dépenses sur les revenus avant poste extraordinaire	(51 226)	(57 803)
	Postes hors caisse		
	Poste extraordinaire – réduction de l'impôt sur le revenu	3 139	–
	Amortissement	54 732	48 455
	Indemnités de cessation d'emploi	3 730	404
	Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 9)	(515)	(838)
		9 860	**(9 782)**
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT			
	Crédits parlementaires – immobilisations	91 344	68 260
	Obligations assumées en vertu de contrats de location-acquisition	6 453	692
	Crédits parlementaires – fonds de roulement	4 000	4 000
		101 797	**72 952**
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT			
	Acquisition d'immobilisations	(89 621)	(69 006)
	Produit de l'aliénation d'immobilisations	1 191	776
	Portion de capital des paiements de location-acquisition	(2 164)	(30)
	Équipement acquis en vertu de contrats de location-acquisition	(6 453)	(692)
		(97 047)	**(68 952)**
CONTRIBUTION REPORTÉE AU RÉGIME DE RETRAITE		**(8 904)**	**–**
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE ET DES BONS DU TRÉSOR		5 706	(5 782)
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, DÉBUT DE L'EXERCICE		11 932	17 714
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, FIN DE L'EXERCICE		**17 638**	**11 932**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

du 31 mars 1988

1 POUVOIRS ET OBJECTIF

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des Lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la teneur et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2 PRINCIPALES PRATIQUES COMPTABLES

a *Fournitures techniques et de production et marchandises*

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

b *Émissions réalisées et en cours de production*

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'oeuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.

Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.

c *Droits sur films*

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de « Droits sur films payés d'avance » à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d *Immobilisations*

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'oeuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit:

Immeubles	33 ans
Équipement technique	
Émetteurs et pylônes	20 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Véhicules	5 ans

Les améliorations locatives dites « importantes » sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

e *Contrats de location-acquisition*

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les paiements de la location moins les intérêts implicites.

f *Coûts et obligations découlant du régime de retraite*
La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées du type fin de carrière. On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ces coûts tiennent compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus à des fins comptables lors de l'introduction de la présente politique comptable, les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.

Le régime de retraite est financé conformément aux pratiques actuarielles normalisées et aux exigences de la loi.

La différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge à payer, selon le cas.

g *Indemnités de cessation d'emploi et de vacances*
Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h *Crédits parlementaires*
Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3 IMMOBILISATIONS

	1988			1987
	COÛT	AMORTISSEMENT CUMULÉ	VALEUR COMPTABLE NETTE	VALEUR COMPTABLE NETTE
	(milliers de dollars)			
Terrains	35 387	–	35 387	35 807
Immeubles	257 609	109 107	148 502	145 890
Équipement technique	644 588	323 479	321 109	308 434
Mobilier et matériel de bureau	28 470	8 876	19 594	16 501
Véhicules	13 053	8 862	4 191	4 258
Améliorations locatives	5 397	4 715	682	1 813
Matériel informatique en location-acquisition	7 844	2 707	5 137	1 295
Projets en cours	57 627	–	57 627	38 226
	1 049 975	**457 746**	**592 229**	**552 224**

4 Charge reportée

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées du type fin de carrière qui couvre la presque totalité de ses employés permanents. Le régime offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen en fin de carrière.

À compter du 1er avril 1987, la Société a adopté sur une base prospective les recommandations comptables concernant les coûts et obligations découlant d'un régime de retraite, publiées en 1986 par l'Institut Canadien des Comptables Agréés. La dernière évaluation actuarielle a été effectuée au 31 décembre 1986. Les projections faites à partir de cette évaluation établissent la valeur actuelle des prestations constituées à 1 265 621 000 $ au 31 mars 1987 et à 1 380 438 000 $ au 31 mars 1988. On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la Caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1987 et au 31 mars 1988, est estimé à 1 412 107 000 $ et à 1 521 820 000 $ pour chacune de ces dates.

La charge reportée au 31 mars 1988 est le résultat de la différence entre la charge de retraite pour l'exercice et les contributions au financement.

5 Avances du Gouvernement du Canada

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

6 Obligations en vertu de contrats de location

Au 31 mars 1988, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location-exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffraient comme suit :

	Location-acquisition	Location-exploitation
	(milliers de dollars)	
1989	2 402	54 610
1990	2 044	36 263
1991	1 582	21 666
1992	407	17 740
1993	–	14 833
1994 – 2061	–	15 224
Total des loyers futurs	6 435	**160 336**
Déduire : intérêt imputé	983	
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	5 452	
Déduire : portion à court terme	1 970	
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	**3 482**	

7 CRÉDITS PARLEMENTAIRES

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. Ces sommes servent au développement et à la prestation d'un service national de radiotélévision. On trouvera ci-dessous une ventilation des crédits approuvés et des paiements reçus par la Société en 1988 et en 1987.

	1988	1987
	(milliers de dollars)	
Crédits :		
Exploitation	792 266	782 673
Immobilisations	91 344	68 260
Fonds de roulement	4 000	4 000
	887 610	**854 933**

Le crédit pour immobilisations de 1988 comprend une somme de 589 000 $ qui représente les crédits pour immobilisations non dépensés et accumulés des exercices antérieurs.

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

	1988	1987
	(milliers de dollars)	
Amortissement	54 732	48 455
Indemnités de cessation d'emploi et de vacances	8 459	1 727
Coûts des stocks d'émissions	8 324	(4 325)
Contribution reportée au régime de retraite	(8 904)	–
	62 611	**45 857**

8 IMPÔT SUR LE REVENU

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un exercice donné.

Pendant l'exercice, la Société a reconnu des avantages fiscaux dont elle ne s'était pas prévalue précédemment relativement aux pertes d'exercices antérieurs. Elle a accumulé des pertes reportées aux fins d'impôt de l'ordre de 7,4 millions, qu'elle n'a pas encore reconnues dans ses états financiers. Elle a jusqu'en 1994 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

9 VARIATIONS DU FONDS DE ROULEMENT HORS CAISSE

	1988	1987
	(milliers de dollars)	
Provenance (utilisation) des liquidités :		
Débiteurs	(4 721)	(4 354)
Fournitures techniques et de production et marchandises	813	(1 145)
Émissions réalisées et en cours de production	13 540	(6 854)
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	120	1 661
Créditeurs et charges à payer	(13 419)	8 531
Indemnités de vacances à payer	3 152	1 323
	(515)	**(838)**

10 Engagements

Au 31 mars 1988, les engagements pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions s'établissaient à 51,0 millions de dollars.

11 Éventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

12 Opérations entre entités apparentées

La Société est apparentée, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlaient de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 5 et 7.

13 Faits subséquents

Le 8 avril 1988, le Cabinet fédéral a autorisé la SRC à entreprendre la réalisation du projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto. Il s'agit d'un complexe polyvalent qui comprendra des bureaux, des commerces de détail, une section résidentielle et un hôtel, ainsi qu'un centre de radiotélévision qui regroupera les activités de Toronto de la SRC. Le projet sera situé sur un terrain de 9,3 acres appartenant à la SRC dans le centre-ville de Toronto. La SRC cédera le terrain en location à un promoteur qui financera et aménagera le Centre de radiotélévision et les éléments commerciaux du projet. Elle reprendra ensuite les installations de radiotélévision en vertu d'un contrat de cession-bail sur une période de 35 ans.

14 Chiffres comparatifs

On a reclassé certains chiffres comparatifs de 1987 afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.